



# Bergsport & Soziale Medien

RIKI DAURER, [WWW.ALPIN.ONLINE](http://WWW.ALPIN.ONLINE)

Es geht heute nicht um die

**Beurteilung einzelner Posts ...**

... und ihrer Autoren, ...

**... sondern um eine Sensibilisierung**

**für verändertes Medienverhalten  
und dessen analogen/realen Konsequenzen.**

# Bergsport

Soziale Medien werden verwendet und liefern Informationen.

... diese erreichen aber nicht jeden,

... werden oberflächlich rezipiert,

... wirken sich auf die Risikobereitschaft aus und

... verändern reale Verhaltensweisen.

**BETRIFFT**

**UNS**

**DAS**



Das Bild vom Berg/-steigen verändert sich/ kann verändert werden.

**Die Masse an (neuen) Bergsteigern.**

Neue Form der Tourenplanung.

**Posten & Handy beeinflussen auch die Tour selbst.**

Posts beeinflussen das Verhalten & Risikobereitschaft anderer.

**Eure Rolle als Experte & Multiplikator.**

Diskussionen & Unfällen im Web.

# Dynamik & Dilemma







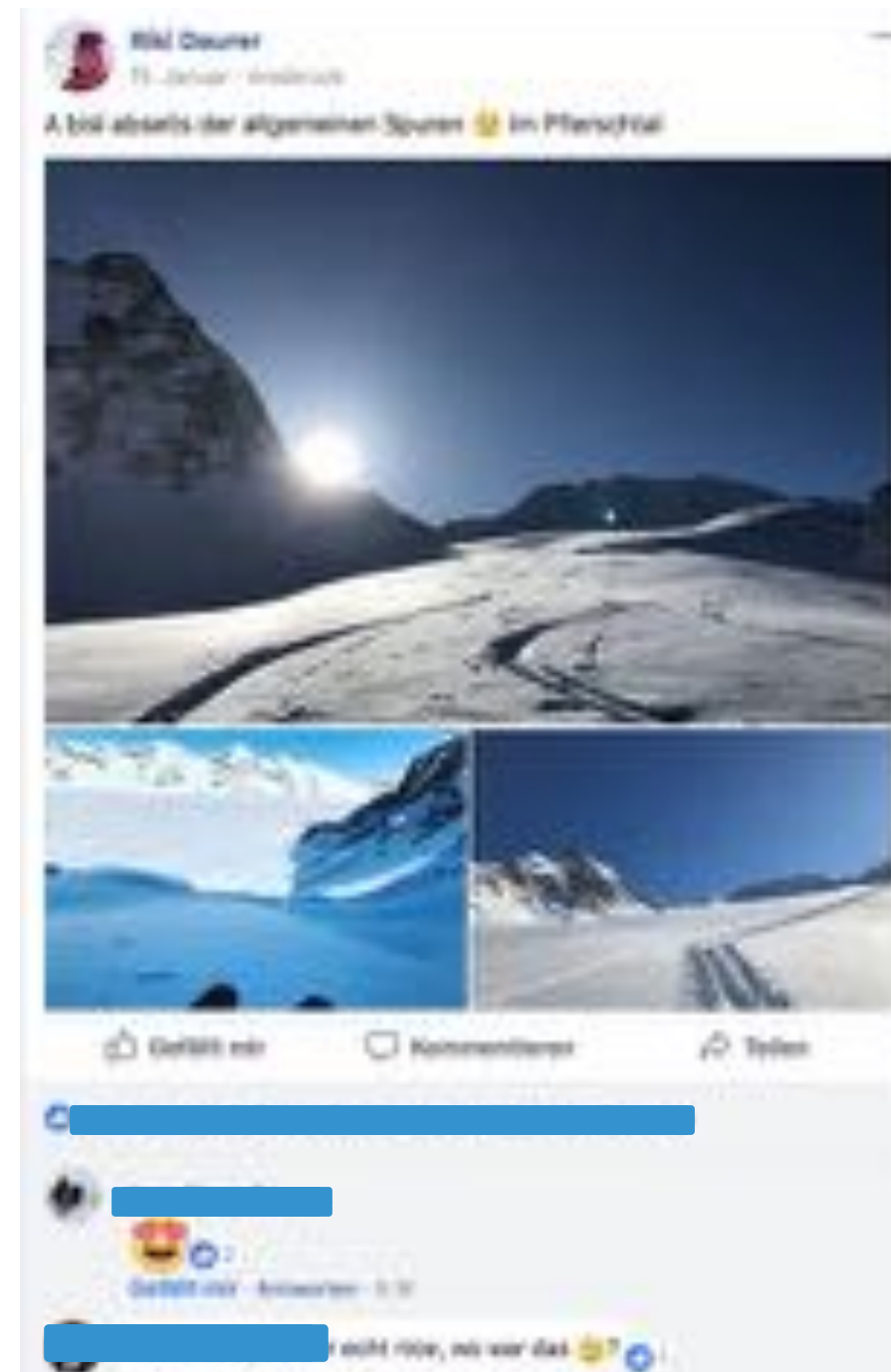
# **Touren- / Posterstellung & Kommentare**

**Neue Rolle & Verantwortung  
von Autor & "Leser"**

# Der Autor, der "privat" berichtet,...

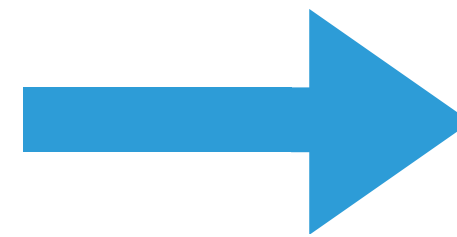


...wird zum öffentlichen Medium  
und zur Informationsquelle.





# Den "nur Leser" gibt es nicht. Er ist Autor, verbreitet die Nachricht...



*"Ich hab eh nur gelesen."*

# ... und ist sich dieser Rolle und der Verantwortung oft nicht bewusst.

- Veränderung von Algorithmen & Beeinflussung der Reichweiten
- Funktion als Autor auch in Kommentaren
- Funktion als Multiplikator zu Werten, Sicherheit & Prävention
- Beeinflussung des konkreten Verhaltens
- Jeder Post ist öffentlich.

# Manche schon!





**Soziale Medien werden beim  
Bergsteigen verwendet...**

**und können Verhalten &  
Risikobereitschaft beeinflussen.**

# Der "social" Bergsteiger ...

**1 MIO.**

FACEBOOK-USER MIT  
DEM INTERESSENS-  
MERKMAL "BERG" (AT/D;  
18-65 JAHRE)

**2 MIO.**

BEITRÄGE SIND AUF  
INSTAGRAM  
#WANDERN;  
1,5 MIO. MIT #BERGE

**108.000**

FACEBOOK-FANS HAT  
DER DAV



# ... ist real & und vertraut den "sozialen" Infos.

## RUSH HOUR(S)

eine stunde nach diesen fotos gab es kaum noch einen  
stehplatz auf dem breiten und mehr als 3.200 meter  
hohen gipfel. insgesamt ca. 600 skitourengeher auf  
einem einzigen lauernberg an einem tag... Mehr



## Es gibt nur einen Berg...



# Die Botschaft macht der Empfänger.

Trotz des ausbleibenden Lawinenlageberichts in den meisten Regionen, solltet ihr natürlich auch in der Frühseason vorsichtig sein und euch nicht vom wenigen Schnee täuschen lassen! Neben offenen Spalten am... Mehr



# Autor - Leser

- > Ausbildung, Wissen & Können
- > Erfahrung
- > Hintergrundinformationen
- > Verständnis des Kontexts
- > Wording & Mindset

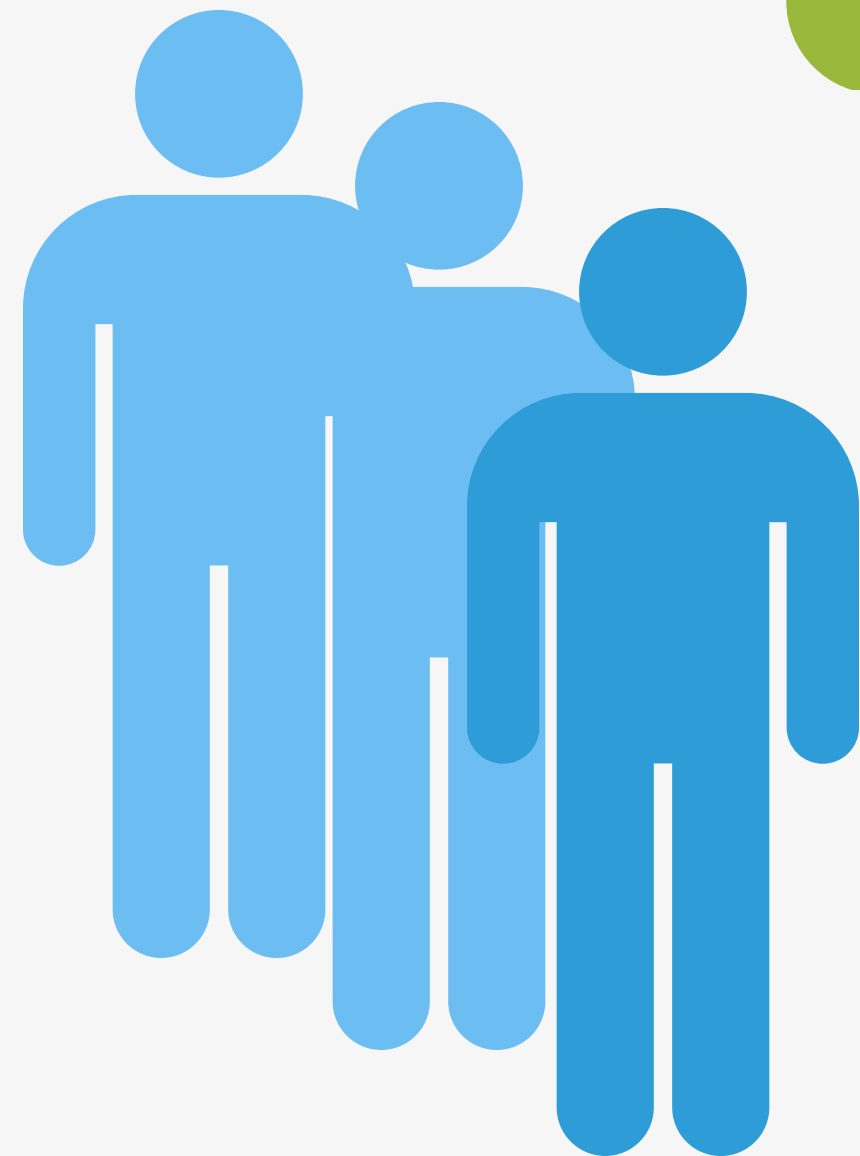
**Diese Form der Kommunikation  
passt nicht immer zum Inhalt.**



---

# MANY:MANY KOMMUNIKATION

---



Sender

man kennt nicht mehr alle

viele Nachrichten,  
viele Quellen



Kein Feedback

Kein Korrektiv



Empfänger



---

# PERSÖNLICHE KOMMUNIKATION.

---



Nachrichten  
selektieren

Feedback  
geben & fordern

Informationen  
einordnen (helfen)

Zielgruppe klar.

Autor & Können  
bekannt.



**"Den Bergsteiger"  
gibt es nicht mehr.**

Die Gruppe der Bergsteiger  
ist inhomogen.

# Motivation & Ziel



Mode | Style | Körperkult

Sport | Alpinismus

Piste | Trendsportart

E-Bike | Schneeschuhe

Gipfel | Hütte

Bohrhaken | Sanduhr

# Ausbildung (Wissen & Können)

# Hintergrundinformation



**"Experten" diskutieren.**



# Der Post als Kunstwerk

Wir lesen nicht,  
wir rezipieren.


**re·zi·pie·ren**

/rezipiéren/

*schwaches Verb* BILDUNGSSPRACHLICH

1. fremdes Gedanken-, Kulturgut aufnehmen, übernehmen
2. einen Text, ein Kunstwerk als Leser[in], Hörer[in] oder Betrachter[in] sinnlich erfassen

# Der Post als Kunstwerk

  
3 sec

- > Bild
- > Überschriften
- > Anzahl der Likes
- > Kommentare

*„ Wenn wir etwas sehen,  
dann halten wir das für  
wahr. Das ist ganz tief in  
uns drinnen, eine anthropo-  
logische Gegebenheit. “*

# Quantität statt Qualität

Je mehr, desto besser?

"Zahlen" =

Objektivität, Qualität & Validität

Kollektives Be-Werten

Wann ist man ein guter Bergsteiger?

Wer war schuld?

Was ist eine gelungene Tour?



Nachrichtenerstellung in den

# Sozialen Medien

Jeder postet immer,  
überall & **sofort!**



Fehlende professionelle  
Kontrolle, kein Kurator  
oder Korrektiv!

Fehlende  
Transparenz von  
Motivation & Ziel.

Publikum gestaltet  
mit.

# klassische Erstellung von **NACHRICHTEN**

(Presse-)Mitteilung

Journalisten

(Fach-)Medium

Zielgruppe

Recherche der Richtigkeit &  
Vollständigkeit

Auswahl & Relevanz

Sprache & Information  
werden dem Publikum  
angepasst

Motivation & Zweck des  
Senders sind transparent

Zeit



# "Schneeballeffekt" greift auf traditionelle Medien über.

Ungefähr 8 340 Ergebnisse (0,17 Sekunden)

## Tödlicher Absturz in den Alpen: Gaffer behindern Bergretter beim ...

<https://www.welt.de/Regionales/Bayern/>

vor 6 Tagen - Bei einer schweren Tour in den Berchtesgadener Alpen verunglückt ein 35-Jähriger tödlich. Andere Bergsteiger bringen bei der Bergung das ...

## Gaffer behindern Bergretter - Süddeutsche.de

<https://www.sueddeutsche.de/bayern/watzmann-unglueck-gaffer-1.4102418>

vor 6 Tagen - Tödliches Unglück am Watzmann - Gaffer behindern Retter ... 33-Jähriger am Watzmann tödlich verunglückt - Gaffer behindern Bergretter.

## Bergsteiger am Watzmann abgestürzt - Gaffer behindern Bergung ...

<https://www.br.de/.../bergsteiger-am-watzmann-abgestuerzt-gaffer-behindern-bergung...>

vor 7 Tagen - Ein Bergretter beim Abseilen eines Verunglückten - Symbolbild ... Bergsteiger am Watzmann abgestürzt - Gaffer behindern Bergung.

## Schaujustige behindern Bergretter - salzburg.ORF.at

<https://salzburg.orf.at/news/stories/2931558/>

vor 6 Tagen - Schaujustige behindern Bergretter. Auf dem Watzmann haben ... Gaffer reagieren nicht auf Lautsprecherdurchsagen. Weil auf der stark ...

## Watzmann: Bergsteiger stürzt 100 Meter in den Tod - Gaffer behindern ...

<https://www.abendzeitung-muenchen.de/inhalt/taedliches-unglueck-am-watzmann-bei...>

★★★★ Bewertung: 4 - 4 Abstimmungsergebnisse

vor 6 Tagen - Am Mittwochmorgen hat sich am Watzmann ein tödliches Bergunglück ereignet. Die Polizei berichtet, dass die Bergretter bei der Bergung das ...

## Gaffer behindern Bergretter beim Einsatz - Theworldnews.net

<https://theworldnews.net/de-news/gaffer-behindern-bergretter-beim-einsatz>

vor 6 Tagen - Gaffer behindern Bergretter beim Einsatz. Für den 33-Jährigen aus dem Berchtesgadener Land kam jede Hilfe zu spät. Der Mann, der sich am ...

**"Das Problem ist nicht das,  
was wir auf Facebook lesen,  
sondern  
dass wir auf Facebook  
lesen."**

**(Tschäppeler)**



# Fehlende Informationen

Nicht vorhandene Informationen sind das Problem, sondern fehlende.

# Fehlende Informationen

it's all about

# information

## **ÜBER SICH ALS AUTOR**

**Vorkenntnisse & Erfahrung**

**Mindset**

**Selbsteinschätzung**

**Motivation zu posten**

## **ÜBER DEN EIGENEN KONTEXT**

**Entscheidungsprozesse & Dynamik**

**Basiswissen & Grundlagen (Wetter,**

**Lawinen,...)**

**Tourenplanung & Vorbereitung**



# **Transparenz der Motivation**



posten & reagieren

# warum

**Selbstinszenierung**

Der Berg als Hintergrundkulisse.

**Information**

Der Berg als Content.

**status seeker**

Selbstwert-, Selbstbestätigung,  
Einordnen, Vergleichen, Optimieren

**Körperkult**

Der Berg als Fitnessraum.

**Geld**

Der Berg als Markt.

**Dabei sein!**

Der Berg als Lebenswelt.

**Weil viele liken.**

Der Berg als Partyraum.

**#picsoritdidnothappen**

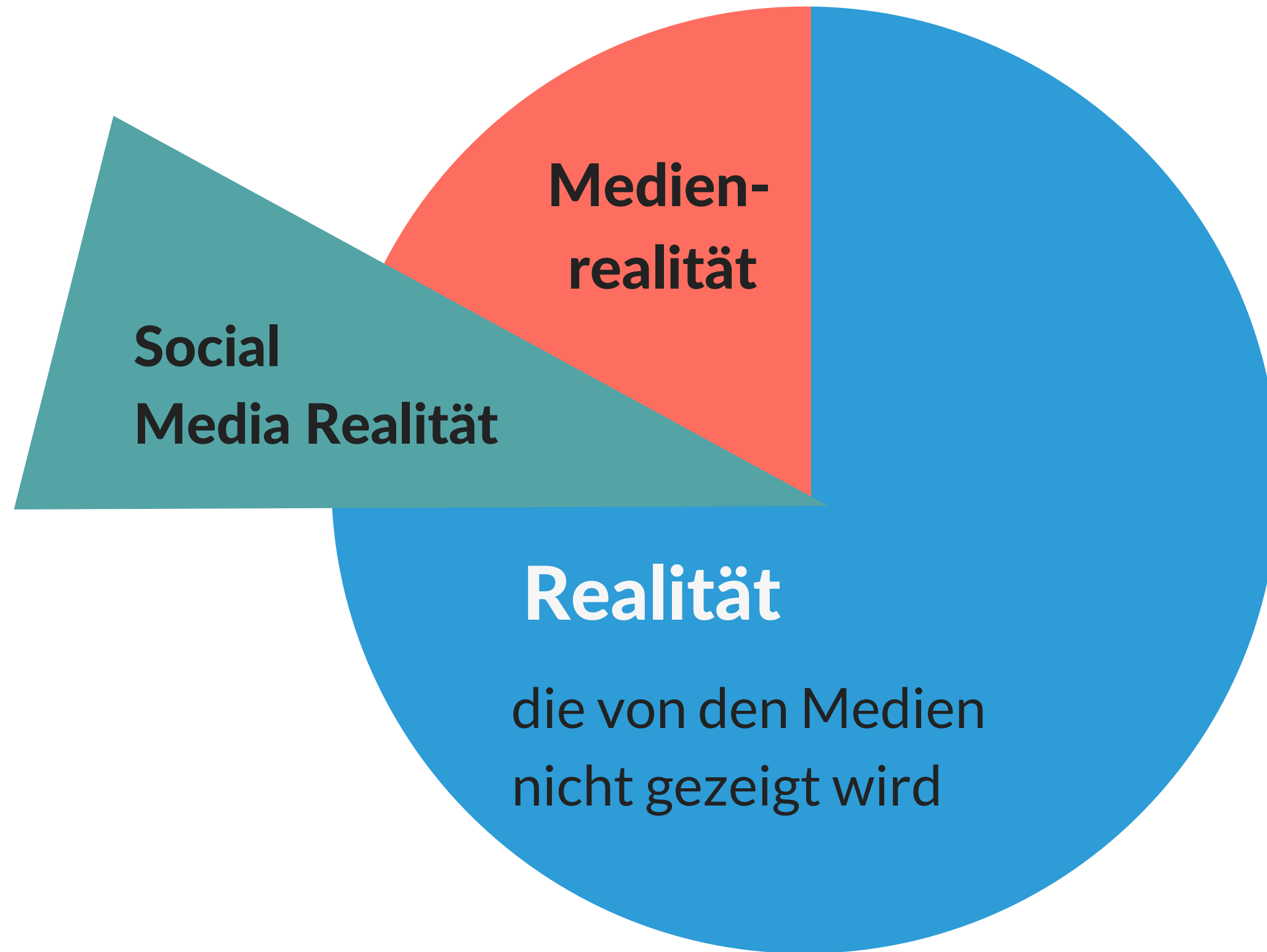
Der Berg als Realitätszeuge.



# Darstellung der Berge

Social Media verändert die  
Darstellung & Wahrnehmung  
der Berge & des Bergsteigens.

# Darstellung der Realität



# (Medien-)Realität am Piz Buin





**Neue Unfallmuster**



# Der social "Bergsteiger" in alpiner Gefahr.



**von Felja Schwanen**

Schoenau am Königssee - Das Königsbachwasserfall amblecken immer mehr Besucher für sich. Bis zu 100 Menschen pilgern täglich dorthin - und bringen auch für eine Foto im Lebensgefäße.

Für die Naturgenussverwertung im Berchtesgadenen Land hat zunehmend ein Problem mit ungewünschter Influence, das Leuten, die aufgrund ihrer starken Präsenz und ihres hohen Anspruchs in einem oder mehreren sozialen Netzwerken für Aufsehen sorgen und damit andere überlegen.



Das Problem im Nationalpark Berchtesgaden gibt es viele schöne Stellen, an denen sich jede Fotomane beken. Eine solche Stelle ist das Becken des Königsbachwasserfalls, das eine spektakuläre Aussicht auf den Königssee bietet. Mittlerweile wird dieses Becken von Einzelmenschen offenbar auch schon als "Influencer-Becken" bezeichnet.

Bis zu hunderten Menschen täglich pilgern und bei einem **Bericht von [sic]** mittlerweile auf den Weg dorthin - viele auf der Suche nach dem besten Foto.

**Forstjäger riskieren ihr Leben**

Doch einer riskiert dass Leute oft ihr eigenes Leben, während diese Forstjäger von der Wasserwaucht Berchtesgaden gegenüber Gail. Denn um zu dem Wasserfall zu gelangen, müssen sie durch steile Gänge. Manche seien sogar nur mit Flip-Flops unterwegs - ohne jegliche Windschutzung.

Die Felle, in denen die Bäder eingereitet werden, haben sich. So wie Ende August zum Beispiel eine **Zentrale Umkleekabine aus Nordwest-Mexiko befallen ist** Königsbachwasserfall abgeräumt, als sie eine Begleiter zum Königsbachwassergang wollten und es ist nur einer von mehreren Fällen in kurzer Zeit, heißt es.



# Der social "Bergsteiger" in alpiner Gefahr.



foto: gally (instagramphoto) / wifman

## Trolltunga, Norwegen

Der Trolltunga, auf Deutsch "Die Trollzunge", ist ein zehn Meter langer keilförmiger Felsvorsprung, der rund 700 Meter über dem steilen Fjordgrund am Fjordrand horizontal aus dem Fels ragt.

<https://derstandard.at/2000041444936/Troedlicher-Trend-Die-gefaehrlichsten-Selfie-Orte>  
abgerufen am 23.11.2018

# Der digitale "Bergsteiger" in alpiner Gefahr.



# Alpine Gefahr - Handy als Alleskönner

Fotos

Orientierung

Mail, Phone

Notruf



Akku, Empfang, Kälte



# LET US (ALL) BE HEROES



Wie Soziale Medien international  
in Kommunikation & Prävention genutzt werden

# Norwegen #besafie



... (unreadable) ... with nature-based activities and adventure experiences. Make sure your preparation, knowledge of the area, and equipment are all up to date before the trip. Get familiar with **the Norwegian** ... (unreadable) ... this article today to help you stay safe.

2023 was the year of dangerous wildfires, with some reports as people took extreme risks in search of the perfect picture. A wildfire is never worth dying for.

... (unreadable) ... the wilderness. We want you to have fun exploring the outdoors, not worry about safety.

### Share your safety

... (unreadable) ... your best safety, a great illustration for Norwegian Mountain Club, starting it with #besafie.

### Read more



The mountain code



Sustainability



Mountain safety



Water safety



# Avalanche Canada

 Avalanche Canada South Rockies (with Stephanie Laffin, Silvanus and 2 others) · Permanent link  
16 April · 🌐

There is still winter out there but the Avalanche Canada South Rockies Team is done field work for the season 🙌 Big thank you to the local ski and sledding community... your observations and dedication to avalanche safety makes a difference!  
Avalanche Canada  
Übersetzung anzeigen



**Knowledge is Powder**  
Thank you to everyone that supported and shared Avalanche Canada equipment and products this winter.

10 users · Übersetzung anzeigen

 **Kevin Hagley** 🙌 Thank you to you! You have educated, informed, lead the way and enlightened our community and we are grateful! Thank you for being positive, solution oriented and passionate 🙌



# WELCOME TO BACKCOUNTRY ASCENDER!

Have fun while improving your backcountry and avalanche knowledge!

START HERE

READ MORE

## BENEFITS



KNOWLEDGE



COMMUNITY



COMPETITION



LEVEL UP



CHINA'S ECONOMIC DEVELOPMENT  
AND TRADE IN 2004



**Dynamik durchbrechen &  
Chance nützen**

# Warum sind diese Projekte erfolgreich?

- > (Peer-)Gruppen nützen / Multiplikatoren schulen.
- > Die Sprache der User sprechen.
- > Informationen mit Mehrwert verbreiten
- > sprechende & relevante Bilder
- > lokal & konkret
- > positiv & Mehrwert
- > verständlich & transparent
- > Werte & Algorithmen aktiv verändern.

# Unfallmeldung einmal anders.

Bergwacht Garmisch-Partenkirchen  
23 Std. · 🌐

👍 Seite gefällt mir

Einsatztriple an der Knorrhütte

In den vergangenen sieben Tagen mussten wir dreimal zur Rettung erschöpfter Personen im Bereich der Knorrhütte ausrücken und aus diesem Grund bitten wir alle die es nicht mehr erwarten können sich an folgende Punkte zu halten.

- Informiert euch ob die Hütten schon geöffnet haben (Link zur entsprechenden Homepage beim Deutscher Alpenverein e.V. (DAV) <https://bit.ly/2GcGWYz> )
- Rechnet mit einem erheblich erhöhten Zeitaufwand wegen Aitschneefeldern und Lawinerkegeln
- Checkt das Wetter nicht nur zu Hause sondern auch unterwegs wenn möglich
- Dreht rechtzeitig um oder alarmiert die Rettungskräfte nicht erst wenn ihr schon in der Nebelbank sitzt bzw. es schon dunkel ist

Der Beitrag darf gerne in den entsprechenden Gruppen geteilt werden!!!

Ein "Gefällt mir" für diesen Beitrag und unsere Seite sehen wir als Anerkennung unserer Arbeit.



# Fazit

Soziale Medien bieten eine Chance.

Digitales Verhalten verändert analoges.

Wir sind Teil dieser redaktionelle Gesellschaft.

Wahrheit, Kritik & Diskurs sind wichtig!

Aktiv statt passiv!



# Danke!



# Fragen?