



Bergsport & Soziale Medien

D I G I T A L & A L P I N

ÜBER CHANCEN, GEFAHREN & KOMMUNIKATION



Riki Daurer

ONLINE MARKETING AGENTUR

SCHWERPUNKT ALPIN

CONTENT, WEBSITES, FACEBOOK, SEO

MEDIEN, BERGFÜHRER, BRANDS

BERGUNDSTEIGEN-AUTORIN

WWW.ALPIN.ONLINE

Es geht nicht um die

Beurteilung einzelner Posts ...

... und ihrer Autoren, ...

... sondern um eine Sensibilisierung

veränderten Medienverhaltens und dessen

Konsequenzen.

1

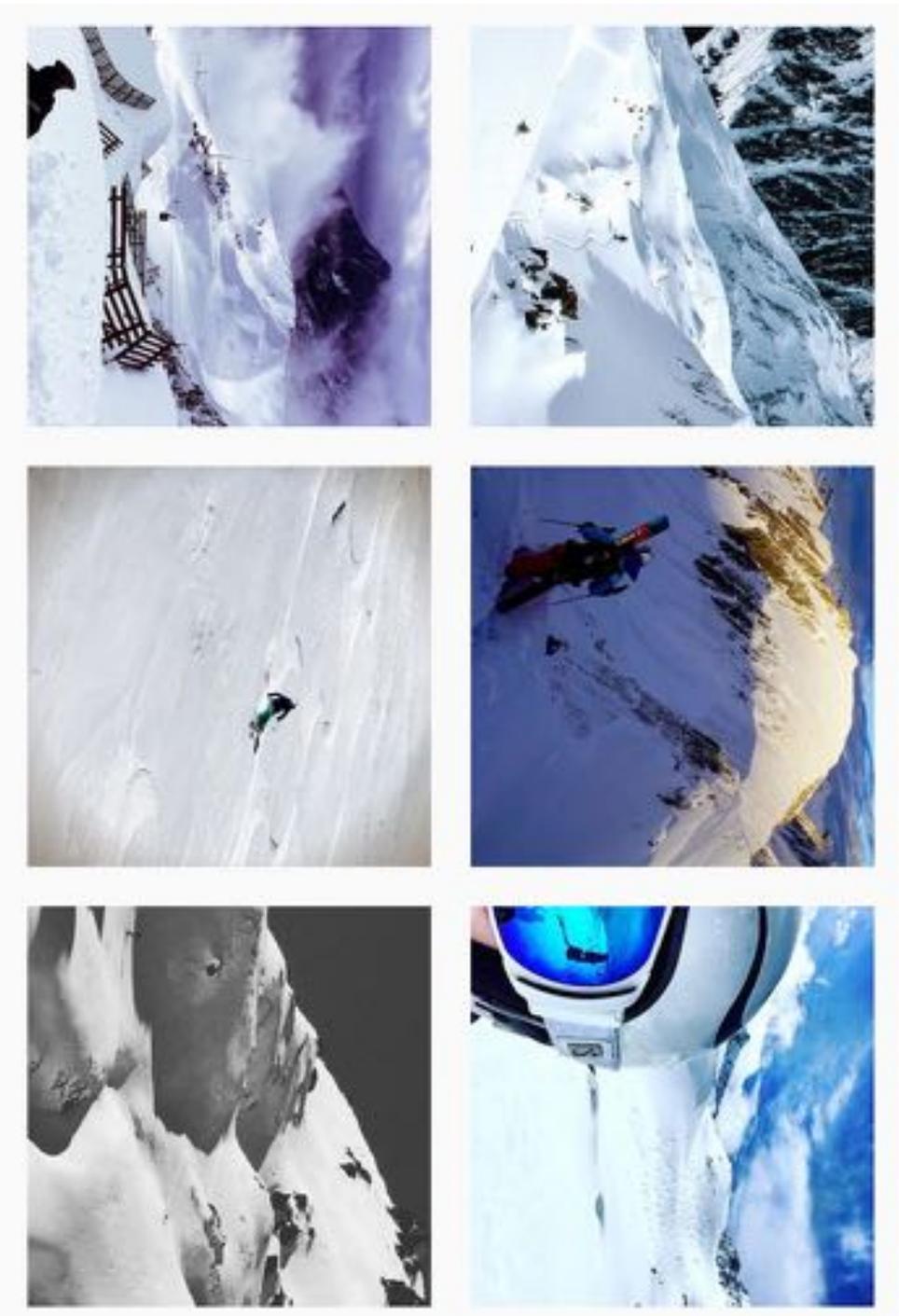
Neue Rollen & Verantwortung

Dies gilt z.B. auch für die
Erstellung digitaler Touren.

Der Autor, der "privat" berichtet,...



...wird zum Medium...



...und zur Informationsquelle.

Lawinendienst Salzburg
8 Std. · 🌐

Lawinlagebericht von 2.2.2017: Die in tiefen und mittleren Höhen (stark) angefeuchtete Schneedecke verliert durch Einstrahlung und Erwärmung rasch an Festigkeit. Spontan sind dort kleine und mittlere nasse Lockerschnee-/Schneebrettlawinen möglich. Ab der Waldgrenze abgelegter Triebsschnee ist störanfällig und oft schon bei geringer Zusatzbelastung auslösbar. Gefahrenstellen v.a. NW-N-O, Kammnah in Rinnen und lichte Wald. In den Hohen Tauern und Grasbergen zudem Altschnee Probleme bei grober Zusatzbelastung (W-N-O, ober 2000 m).



Föhn und Erwärmung: Triebsschnee- und Nassschneeproblem
LAWINE.SALZBURG.AT | VON LAWINENWARNDIENST SALZBURG

Gefällt mir **Kommentieren** **Teilen**

Riki Dauner
15. Januar · Innsbruck

A bisl abseits der allgemeinen Spuren 🤔 im Pflerschäl



Gefällt mir **Kommentieren** **Teilen**

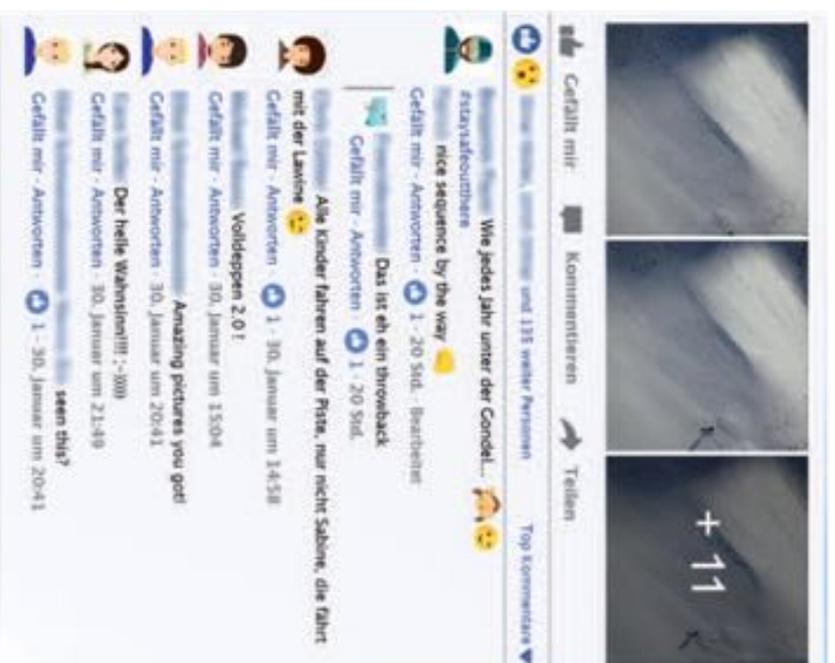
Naria Narouskivi, **Robert Schellander** und 55 weitere Personen

Inge Eisendie
Gefällt mir · 2 Antworten · 5 W

Matthias Ladurner echt nice, wo war das 🤔?
Gefällt mir · Antworten · 5 W

Alex Hoehn hat geantwortet · 4 Antworten

Der vermeintliche "nur" Leser wird zum Autor...



The image shows a screenshot of a social media post and its replies. At the top, there are three image thumbnails. The first two show a blurry, dark scene, possibly a car interior. The third thumbnail shows a white plus sign and the number '11', indicating 11 more images in the gallery. Below the images, the post text reads: "Wie jedes Jahr unter der Condel...". The post has received several replies, each with a profile picture, a timestamp, and a reply count. The replies include phrases like "nice sequence by the way", "Das ist eh ein throwback", "Alle Kinder fahren auf der Piste, nur nicht Sabine, die fährt mit der Lawine", "Volldeppen 2,0!", "Amazing pictures you got!", "Der helle Waldstein!!! :-)", and "seen this?".

Wie jedes Jahr unter der Condel...

nice sequence by the way

Das ist eh ein throwback

Alle Kinder fahren auf der Piste, nur nicht Sabine, die fährt mit der Lawine

Volldeppen 2,0!

Amazing pictures you got!

Der helle Waldstein!!! :-)

seen this?

...und trägt zur Verbreitung der Nachricht bei.

Tom Oye mit Brian Goodwin und Kayin Desrochers
· 11. Januar um 10:31 · 

Not how I planned on starting the morning...stay safe out there kids!
For licensing and usage, contact: licensing@virahog.com

[Übersetzung anzeigen](#)



9,9 Mio. Aufrufe

[Details mehr](#) [Kommentieren](#) [Teilen](#)

    [56.809 weitere Personen](#)

67.920 Mal übersetzt

2

Die Menge an Personen

**Und die neue Form
zwischenmenschlicher
Kommunikation.**



Der "social" Bergsteiger

2 MIO.

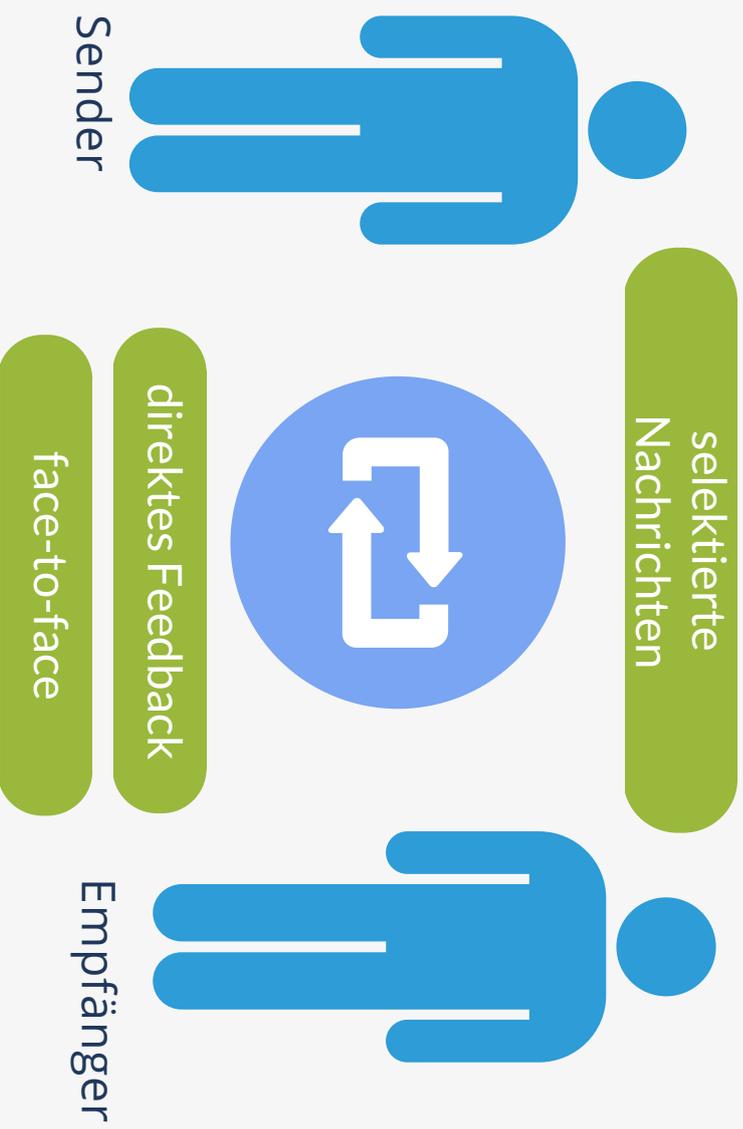
FACEBOOK-USER MIT
DEM INTERESSENS-
MERKMAL "WANDERN"
(AT/D), 875.000 "BERG"

27 MIO.

BEITRÄGE SIND AUF
INSTAGRAM #HIKING

102.000

FACEBOOK-FANS HAT
DER DAY,
MIT BIS ZU 100.000 LIKES
IN EINER WOCHE



ONE:ONE





Sender

viele Nachrichten,
vieler Quellen



indirektes Feedback

Be-Wertung



Empfänger

MANY:MANY

3

Quantität



als die neue Qualität.

Soziale Bewertungskultur

Je mehr, desto besser?

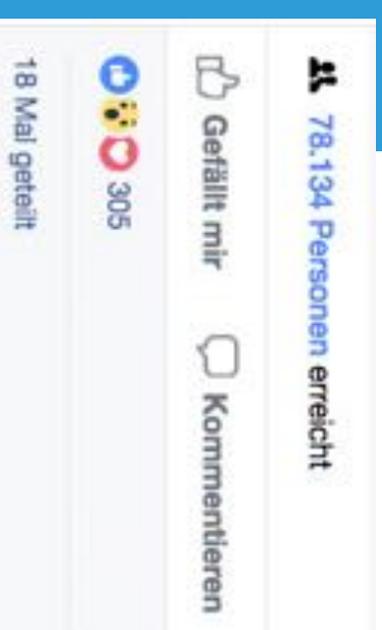
"Zahlen" vermitteln Objektivität und stehen für Qualität & Validität des Inhalts, ersetzen professionelles Korrektiv

daraus resultierende Ausspiel-Algorithmen

Kollektive Be-Werten

Wann ist man ein guter Bergsteiger?

Wer war schuld?

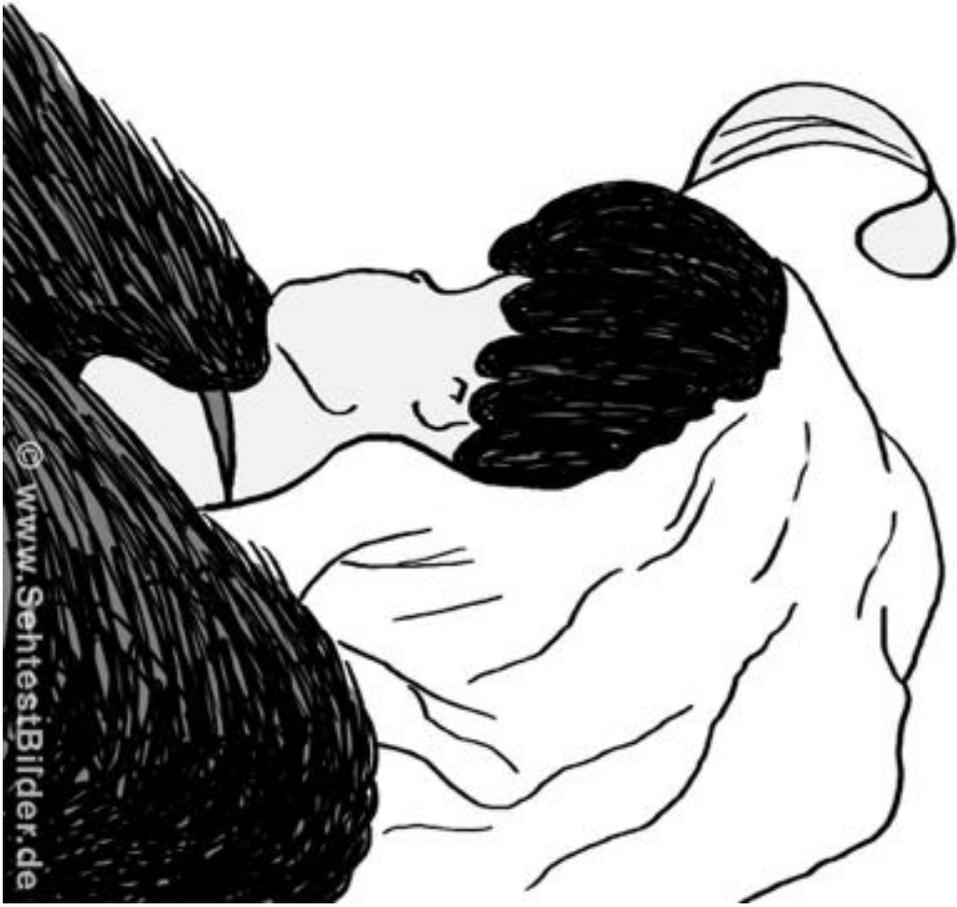


4

Inhomogenität

"Wir Bergsteiger" sprechen nicht
alle dieselbe Sprache.





Sender-Empfänger

Differenzen

Wissen

Hintergrundinformationen

Verständnis des Kontexts

Wordings & Mindset

Können

Erfahrungen

5

Nachrichteneigenschaften

ohne professionelle Kontrolle

Klassische Erstellung von

NACHRICHTEN

(Presse-)Mittellung

Journalisten

(Fach-)Medium

Zielgruppe

Recherche der Richtigkeit &
Vollständigkeit

Auswahl & Relevanz

Sprache & Information
werden dem Publikum
angepasst

Motivation & Zweck des
Senders sind transparent

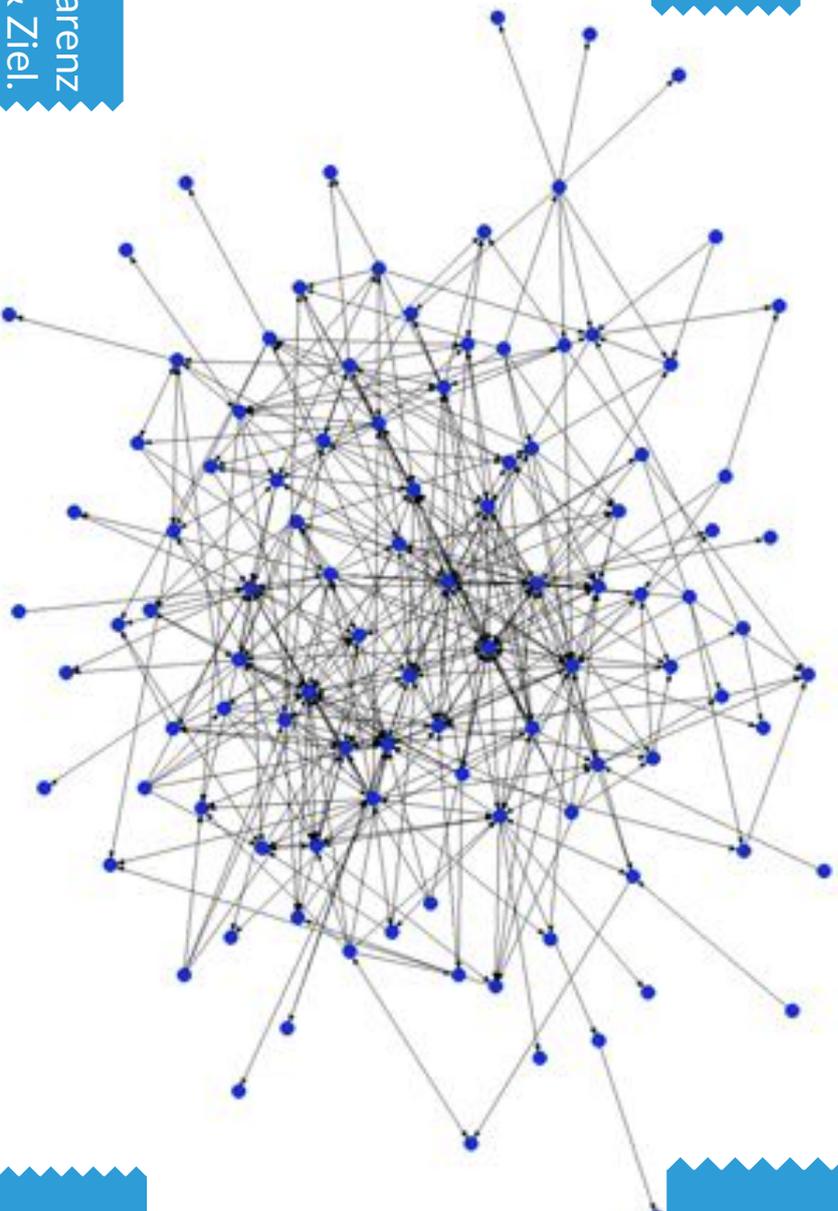
Zeit



Nachrichtenerstellung in den

Sozialen Medien

Jeder postet immer,
überall & **sofort!**



Fehlende professionelle
Kontrolle !

Fehlende Transparenz
von Motivation & Ziel.

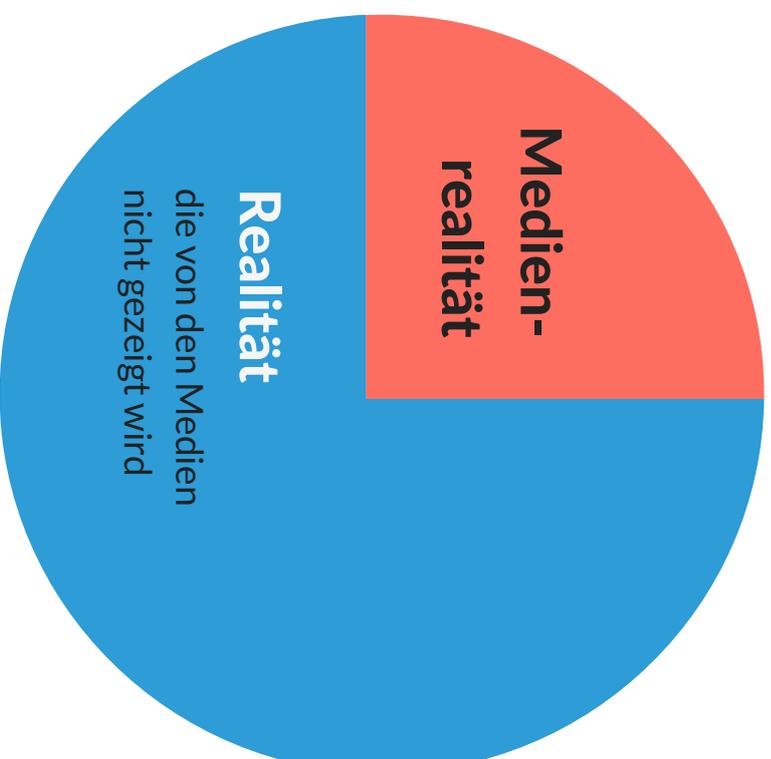
Publikum gestaltet
mit.

6

Social-Media-Posts

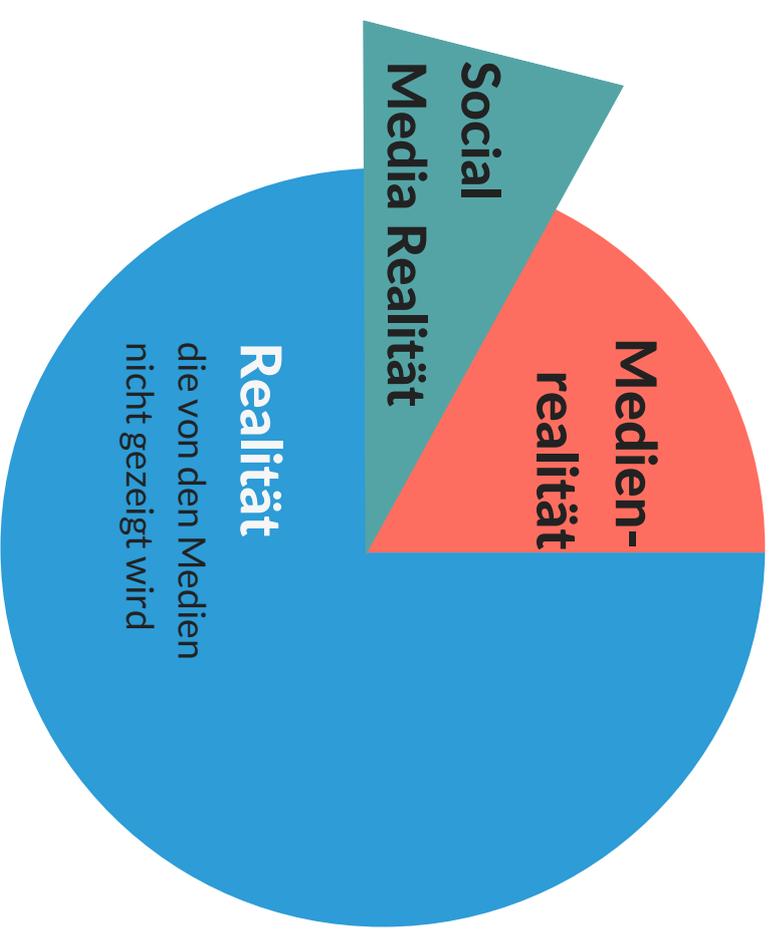
Ein Teil der Realität.

Darstellung der Realität



Darstellung der Realität

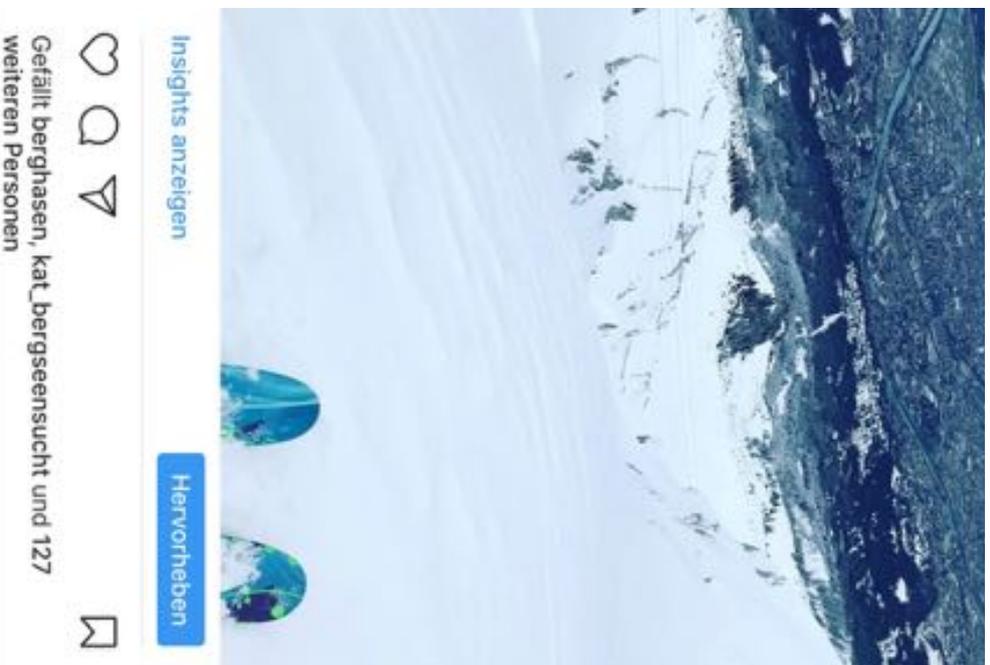
- Bild als Hauptbotschaft
- reduzierte Textbotschaft
- Quantitäten als Qualitätskriterien
- ohne professioneller Kontrolle
- keine Transparenz der Motive des Autors



(Medien-)Realität am Piz Buin



Ein Ausschnitt verändert die Realität



6

Fehlende Informationen

Nicht vorhandene Informationen
sind das Problem, sondern fehlende.

Tourismus: Bergretter vermissen Lawinen-Infos

Bergretter kritisieren, in Österreichs Tourismuswerbung gebe es zu wenig fundierte Information über alpine Gefahren, Lawinen und Notfallsituation. Mehr Engagement würde helfen, weniger Verletzte und Tote zu haben, sagt Ernst Mjöller, Chef der Salzburger Bergrettung.



Ernst Mjöller

Er schlägt neben erwerbsbiologischen Strategien für Kinder, Jugendliche und Erwachsene beispielsweise auch vor, Info-Bücher in Ski-Verleih-Geschäften, Hotels und Lift-Kassen nicht nur anzulegen, sondern den Lesern in die Hand zu drücken.

Übersetzungen in viele Sprachen

Via Facebook ebenso informiert werden wie mit entsprechenden Videos über Lawinen und Lawinengefahren. Mjöller sieht sogar eine Möglichkeit, weil spannende Angebote sehr wohl auch ein interessantes Faszinum finden würden, das sich mit Naturgefahren, Schnee, Wind und Wetter gern auseinandersetzt.

Auch Selbsthilfegruppen seien für Audio-Informationen über Gefahren und Hilfe in den Bergen geeignet, so der Bergretter:

„Informationen müssten natürlich in alle relevanten Sprachen übersetzt werden, sonst erreicht man viele in den Bergen besonders gefährdete Gäste nicht. Aber auch die Übersetzungen übersetzen die Freundeskreise der

Berichter im News - Dose: 76
Freitag, 20.01.2016, 12:00 Uhr

Auf der Website der Bergretter Land Tourismus Österreich (BTO) ausbegrüßend - weisen auf den gefährlichen Sportberufen hin. Die Bergretter fordern zu mehr, ein eigener Bereich über Nachbarschaft und Training für Alpinisten bereits vorhanden. Dieser wird sich entwickeln. Es gibt keine Hinweise auf nicht-kommerzielle Programme für junge Freizeiter, die viel ältere Freizeitler - zum Beispiel von der Alpenvereinsjugend (AVJ & AVJ), sind kein Live „Salzburger“

Salz Österreich

S

Salzburg News

Salzburg News

Radio Salzburg
 Salzburg, Österreich,
 Österreich, Österreich,
 Die AVJ & AVJ

Fernsehen

Beim, Österreich,
 Österreich,
 Österreich, Österreich,
 typischer im Winter

Landesrat
 Österreich, Österreich,
 Österreich, Österreich

Informationen

fehlen

ÜBER DEN AUTOR

Tourenplanung & Vorbereitung

Vorkenntnisse & Erfahrung

Mindset

Selbsteinschätzung

ÜBER DEN KONTEXT

Entscheidungsprozesse &

Dynamiken

Infos über Wetter, Sicht,

Lawinensituation

7

Fehlende Transparenz der Motive & Absicht

**Die Botschaft macht nicht nur der
Empfänger.**

posten & reagieren

Warum

Selbstinszenierung

Der Berg als Hintergrundkulisse.

status seeker

Selbstwert-, Selbstbestätigung,
Einordnen, Vergleichen, Optimieren

Information

Der Berg als Content.

Dabei sein!

Der Berg als Lebenswelt.

Geld

Der Berg als Markt.

Körperkult

Der Berg als Fitnessraum.

Weil viele liken.

Der Berg als Partyraum.

#picsoritdidnothappen

Der Berg als Realitätszeuge.

WELCHE

1

liebliche DARSTELLUNG
DER BERGE

FOLGEN

2

schwache Wahrnehmung
der Risiken & Gefahren

ERGEBEN

3

neue Form der Tourenplanung

SICH?

4

Gibt es schon Auswirkungen
aufs reale Bergsteigen?

**“Das Problem ist nicht,
das was wir auf Facebook
lesen, sondern dass wir
auf Facebook lesen.”
(Tschäppeler)**

Tourenplanung

Likes stehen für Validität & Qualität!

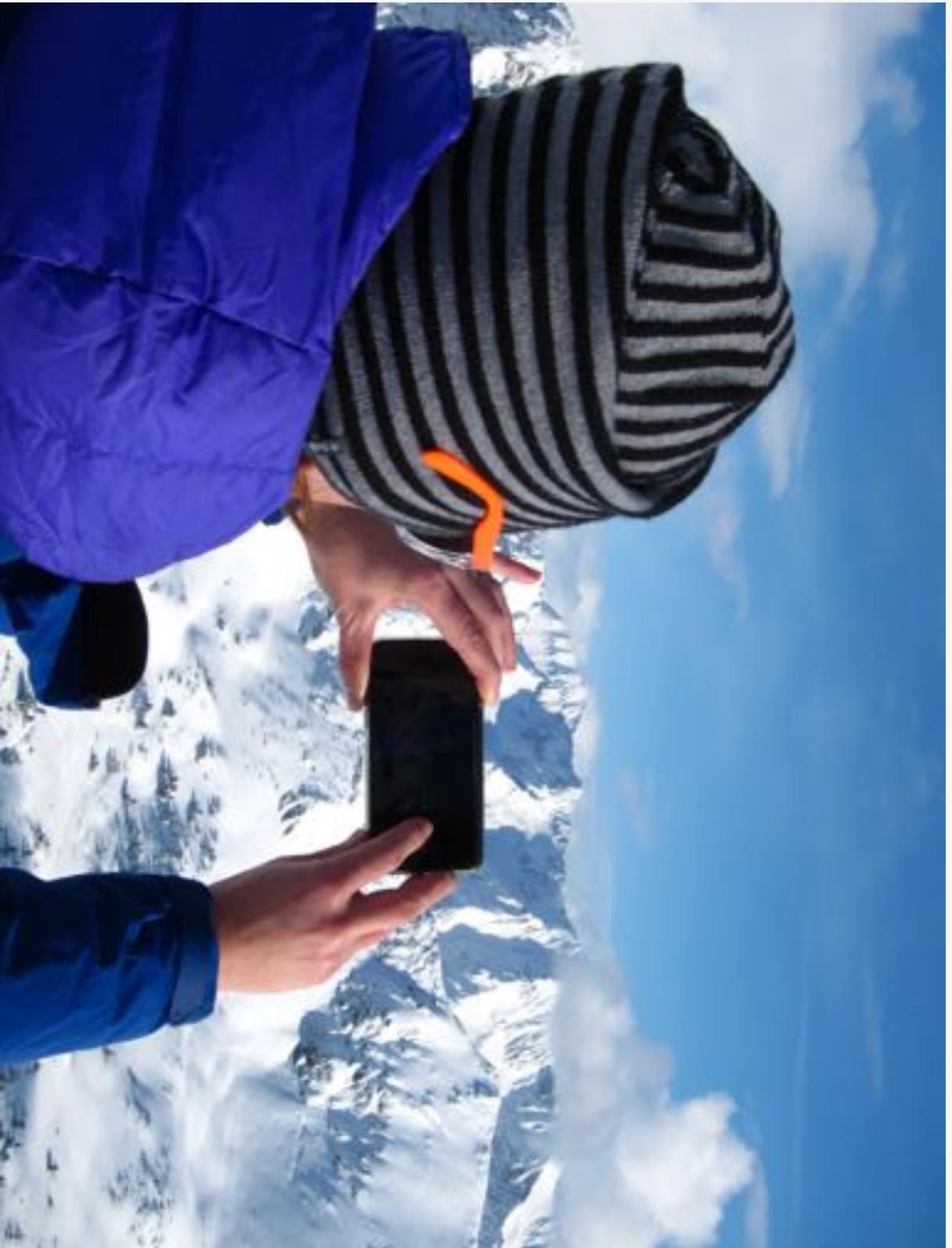
- nicht-geprüfte, digitale Informationen
- Auswahl nach Likes: Was andere Liken, beeinflusst unser Verhalten.
- Auswahl nach Messgrößen: Qualitäten treten hinter Quantitäten
- Die Menge der Unerfahrenen weiß über fehlende, falschen, unvollständigen Informationen nicht bescheid und kennt die notwendigen Quellen nicht!

Auf Tour

- das Posten on Tour
- Erlebnis ersetzt die Erfahrung
- Self-Tracking
- neue Unfallmuster?



<https://www.facebook.com/the.freeride.center/videos/17035076096888936/>



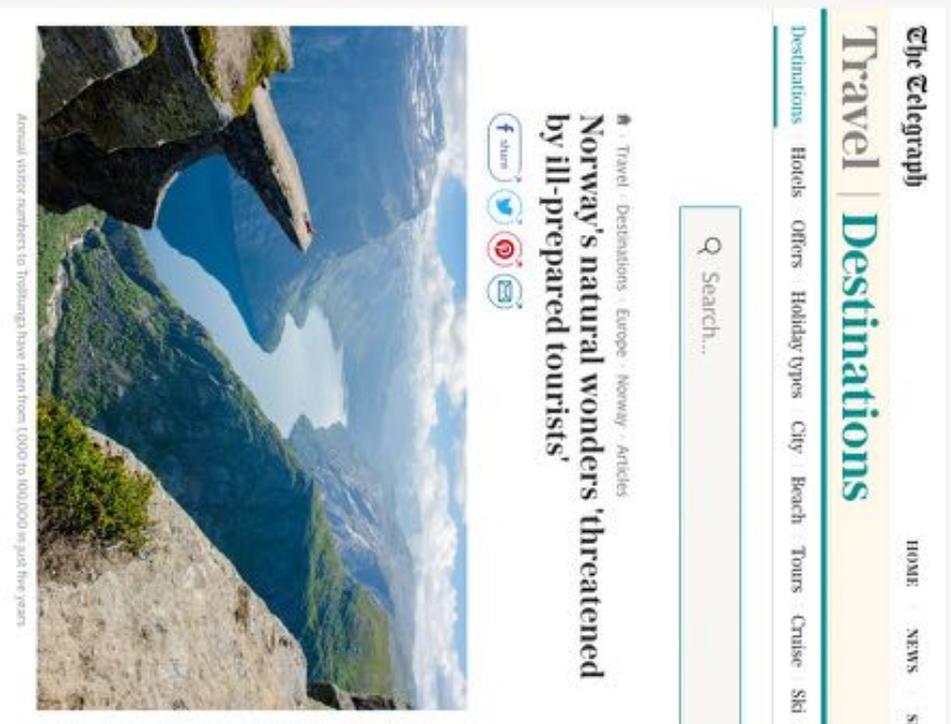
Nach der Tour

ist vor der Tour

- keine Möglichkeit des (korrigierenden) direkten Feedbacks
- Qualität ist nicht "postbar" (erzählbar), Quantität schon!
- Dynamik der Bewertungskultur
- Dynamik der Diskussionen und Bewerten der verschiedenen Gruppen.



MUSS MAN BEIM BERGSTEIGEN SELBST ANSETZEN?



The Telegraph

HOME NEWS SI

Travel | Destinations

Destinations Hotels Offers Holiday types City Beach Tours Cruise Ski

q Search...

Travel Destinations Europe Norway Articles

Norway's natural wonders 'threatened by ill-prepared tourists'

f share



Annual visitor numbers to Trollstunga have risen from 1,000 to 100,000 in just five years.

<http://www.telegraph.co.uk/travel/destinations/europe/norway/articles/norway-nature-group-calls-for-limits-to-its-most-iconic-spots/> abgerufen am 3.10.2017

REICHT EINE THEMATISIERUNG?

Nachtklettern: Neuer Trend oder temporäre Nische?

Wie einige die Nacht zum Tag machen – und wie wir damit umgehen



„Kletterpartner für 3 Uhr früh gesucht“

[25.10.2017] Vor einigen Tagen stoßerten wir über eine Meldung in einem Online-Kletterforum: Jemand war auf der Suche nach einem Kletterpartner für eine Meissellängerkletterei im 7. Grad, bis dahin nichts Außergewöhnliches.

Was uns stutzig machte, war der Zeitpunkt: **„Mittwoch oder Donnerstag Nacht“**, mit **Stirnlampenstart um 3 Uhr früh**. „Ich bin der Meinung, dass Schlafen überbewertet wird“, schrieb der Autor.

Schnetz war das keiner, schnell fanden sich die ersten Interessenten und irgendwann erschien auch ein Stirnlampenkletter-Fotoblog auf der Profiseite des Kletterers.

Im Gespräch mit Andreas Jentzsch von bergsteigen.com bestätigte sich die Ahnung, dass das Nachtklettern vor allem im Wiener Raum bereits einige Fans gefunden hat.



Das „Early-Morning“- und sehr späte „After-Work“-Klettern scheint für eine (kleine) Gruppe von Kletterern zur Work-Life-Balance dazuzugehören, die langen Arbeitstage und der Freizeitstress werden durch ein Kletterabenteuer aufgewertet und entzerrt – wenn's sein muss, auch bei Nacht. Die Notwendigkeit eines frühen Aufbruchs, die etwa auf Hochtouren aus Sicherheitsgründen gegeben ist, ist beim Klettern von Pleisrouten am Fels allerdings kaum zu rechtfertigen.

BRAUCHEN WIR KOMMUNIKATIONSREGELN?

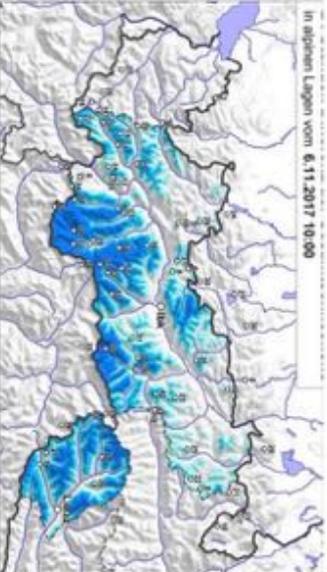


MUSS MAN BOTSCHAFTEN "ÜBERSETZEN"?

FREE RIDE Freeridecenter Stubai hat 4 neue Fotos hinzugefügt.
6. November um 10:39 · Innsbruck · 🌐

So Leute, das ist die Abasse für den heutigen #winter! Selten schneit es in so kurzer Zeit so intensiv und viel. Zur #Lawnengefahr - Bei 40cm spricht man bereits von einer kritischen Neuschneemenge, wir haben auf 3000 Meter über 📍 1 Meter Neuschnee 📍 in 12 Std bekommen! Der Stubaieler Gletscher bietet heute den ganzen Tag berechtigt geschossen und wird wahrscheinlich morgen wieder offen sein. Bitte lasst es ab Morgen im Gelände ganz relaxed angehen, der Winter wird lang und fett... 📍 #stayseelouther #relaxifyoucan 📍 #ortovox #volcethemountains

In alpinen Lagen vom 6.11.2017 10:00



Schneefrequenzen in cm

0 5 20 50 100

📍 Stubai von West



LAWNENSPERRE

👍 Gefällt mir

🗨 Kommentieren

🔗 Teilen

👤 Top-Kommentare

10 Mal geteilt

BÄRUGHEN WIR MEDIENETHISCHE REGELN? FÜR DEN AUTOR & PUBLIKUM?

ETHIK IN DER DIGITALEN KOMMUNIKATION DES
ETHIK-RATES FÜR PUBLIC RELATIONS

§ BILDRECHTE, PERSÖNLICHKEITSRECHTE,
DATENSCHUTZ, URHEBERRECHTE,
WERBEKENNZEICHNUNG....

MÜSSEN

VEREINE

REAGIEREN?

Am 19. November 1862 fand im grünen Saal der Akademie der Wissenschaften in Wien die Gründungsversammlung des Oesterreichischen Alpenvereines (OeAV) statt. Vereinszweck war "die Kenntniss von den Alpen zu verbreiten, die Liebe zu ihnen fördern und ihre Bereisung zu erleichtern". Als Mittel dazu dienten Vorträge und Publikationen.

Das wissenschaftliche Selbstverständnis und die zentralistische Organisation erfüllten in den Augen vieler Mitglieder den Zweck des Vereines nicht hinreichend. Sie wollten mehr praktische Tätigkeiten, wie sie vor allem der Ötztaler Pfarrkurat Franz Senn bereits verwirklichte.

Senn schwebte eine Partnerschaft von erholungssuchenden Städtern und den Bergbewohnern vor. Wege und Unterkunftshütten, ausgebildete Bergführer sowie Karten und Führer sollten dazu dienen.

Es ist die ursprünglich Aufgabe der

Alpenvereine

... sich um die Bergsteiger zu kümmern.

Um alle?



- Wer kümmert sich um die Ahnungslosen?
- Muss man valide Quellen ausweisen?
- Auswirkungen auf Ausbildungen?
- Folgen für die eigenen Medien?
- Ist das Thema eine Präventionsmaßnahme?

**BEVOR MAN EINE LÖSUNG
FINDEN KANN, MUSS MAN DAS
PROBLEM DEFINIEREN!**