



Bergsport & Soziale Medien

D I G I T A L & A L P I N

ÜBER CHANCEN, GEFAHREN & KOMMUNIKATION



alpinonline
Online Marketing Agentur

Riki Daurer

ONLINE MARKETING AGENTUR

SCHWERPUNKT ALPIN

CONTENT, WEBSITES, FACEBOOK, SEO

MEDIEN, BERGFÜHRER, BRANDS

BERGUNDSTEIGEN-AUTORIN

WWW.ALPIN.ONLINE

Es geht nicht um die

Beurteilung einzelner Posts ...

... und ihrer Autoren, ...

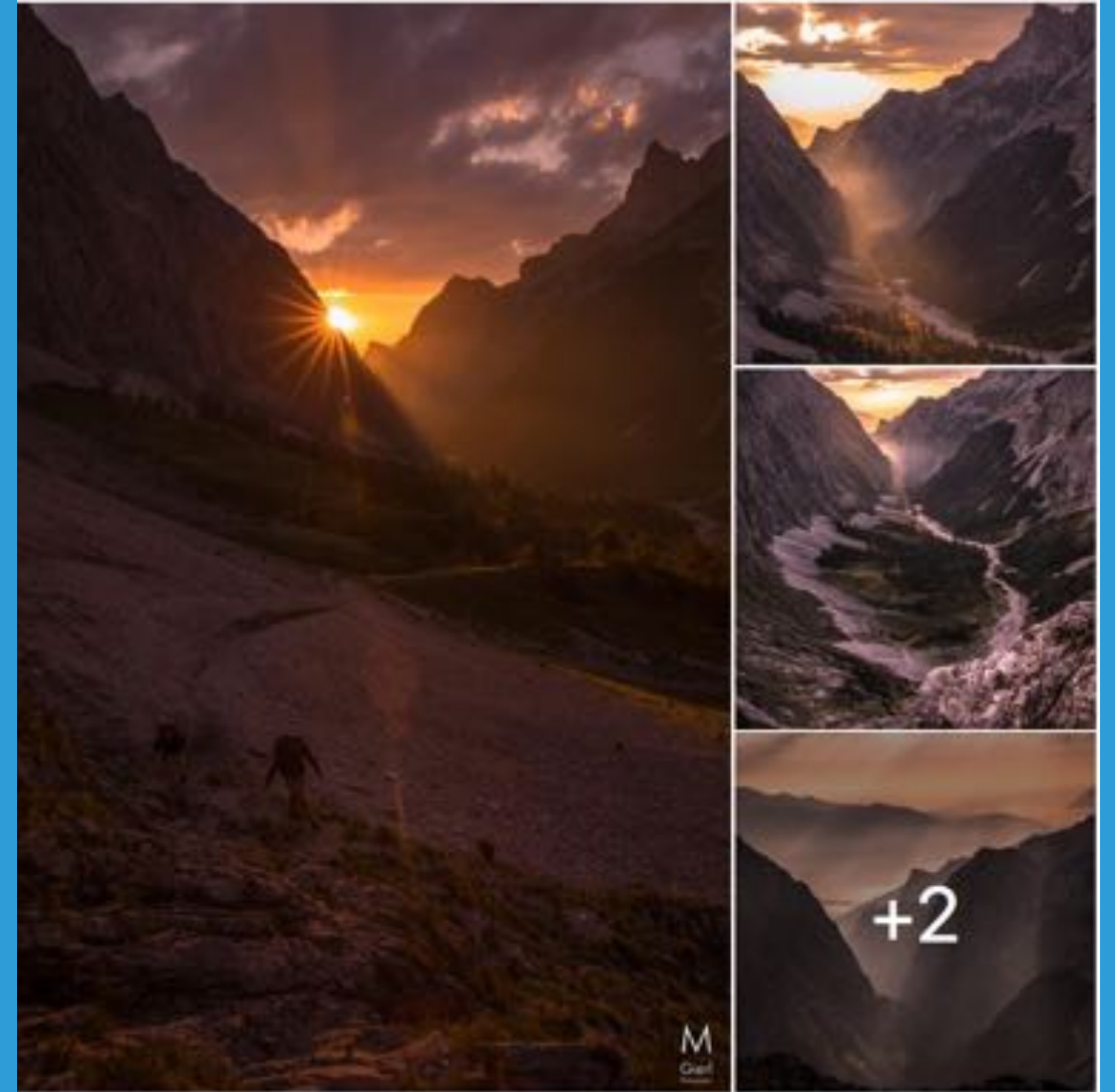
... sondern um eine Sensibilisierung

veränderten Medienverhaltens und dessen
analogen/realen Konsequenzen.

Vorteile

Noch nie konnte man
so einfach und schnell
so viele Leute
erreichen und für
Berge begeistern.

Herrliche Bilder vom Aufstieg zur Zugspitze über das Höllental.



via-ferrata.de - Klettersteig, Wandern, Outdoor + Klettersteige ist hier:
Garmisch-Partenkirchen Tourismus.

3. Juli · Garmisch-Partenkirchen, Deutschland · 🌐

Impressionen aus dem Höllental 📸

Tour: <https://www.via-ferrata.de/.../hoellental-klettersteig-zugspi...>

Bilder: Maximilian Gierl

Vorteile

erreichen bisher Unbetreuter

schnelle Informationsverbreitung

aktuelle Verhältnisse

Gefahrenmeldungen

Wegsperren

Netzwerk

Austausch



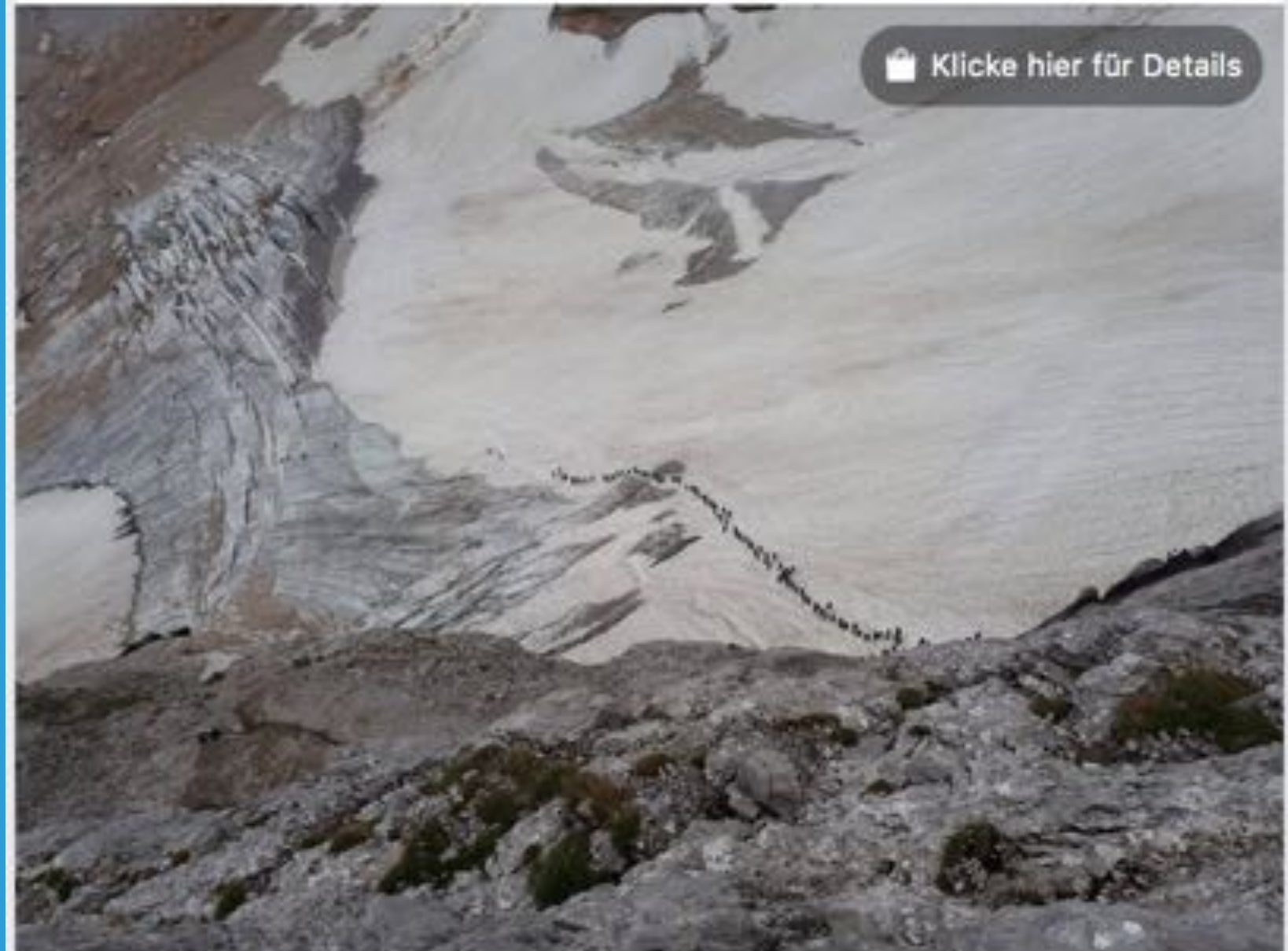
Alpinschule Garmisch tagged Führung auf die Zugspitze über das Höllental.

12. August · 🌐

Massenandrang im Höllental - teilweise über 2 Stunden Wartezeit im Bereich des Übergangs vom Höllentalferner bis in den Klettersteig

Jeder in Garmisch bekommt es gerade mit, dass insgesamt sehr viel im Ort los ist. Diese Entwicklung macht leider vor dem populären Anstieg durch das Höllental auf die Zugspitze auch keinen Halt.

Aufgrund des extrem starken Andrangs kommt es an der Schlüsselstelle der Tour aktuell am Wochenende zu Wartezeiten von teilweise über 2 Stunden. Das die... [Mehr anzeigen](#)



Angewiesene Produkte:

Vorteile Hüttenmarketing

 **Simon Messner** · 20. August um 19:50 · 🌐

Eine Momentaufnahme im sogenannten "Fisch", der namensgebenden Nische in den Silberplatten der Marmolada Südwand.
A snapshot in the so called "fish", the eponymous niche in the wide slabs of Marmolada south face.

Pic.: Anna Messner
#AdidasTerrex #MessnerMountainMovie
#FilmprojektMordAmUnmöglichen



 413  7 Kommentare  11 Mal geteilt

Hüttenwirt_in gesucht! 😎



BERGWELTEN.COM

Landawirseehütte (1.985 m) sucht neuen Pächter!
Abenteurer aufgepasst! Die Sektion Lungau sucht ab 2018 für die...

[Beitrag bewerben](#)

 2.774 1.501 Kommentare  767 Mal geteilt

1 Neue Rollen & Verantwortung

Dies gilt z.B. auch für die
Erstellung digitaler Touren.

**Der Autor, der "privat"
berichtet, wird zum
Journalisten & Medium,
zur öffentlichen
Informationsquelle.**



Riki Daurer

15. Januar · Innsbruck

A bisl abseits der allgemeinen Spuren 😊 im Pflerschtal



👍 Gefällt mir

💬 Kommentieren

🔄 Teilen



und 55 weitere Personen

**Der vermeintliche
"nur" Leser &
das Publikum
wird selbst zum Autor.**

 **Bergrettung Bad Gastein** 11. April · 🌐

10 Sekunden entscheiden 😨 Oberhalb da Franz Senn Hütte...Rechts oben unter dem Fels 2 Tourengeher 😨



👍👎🗨️ 2.176 839 Kommentare 3.566 Mal geteilt 455.408 Aufrufe

👍 Gefällt mir 🗨️ Kommentieren ➦ Teilen

2 Die Menge an Personen

Und die neue Form
zwischenmenschlicher
Kommunikation.

Der "social" Bergsteiger ...

2 MIO.

FACEBOOK-USER MIT
DEM INTERESSENS-
MERKMAL "WANDERN"
(AT/D), 875.000 "BERG"

37,5 MIO.

BEITRÄGE SIND AUF
INSTAGRAM #HIKING

108.000

FACEBOOK-FANS HAT
DER DAV,
MIT BIS ZU 100.000 LIKES
IN EINER WOCHE

... ist real!

RUSH HOUR(S)

eine stunde nach diesen fotos gab es kaum noch einen stehplatz auf dem breiten und mehr als 3.200 meter hohen gipfel. insgesamt ca. 600 skitourengeher auf einem einzigen tauernberg an einem tag.... Mehr



Aber digital ist nicht persönlich.

Man kennt nicht alle
Rezipienten und
ihren Hintergrund.

kein Korrektiv

kein Feedback

keinen Einfluss auf Verbreitung
und Be-Wertung





Nachrichtencharakter

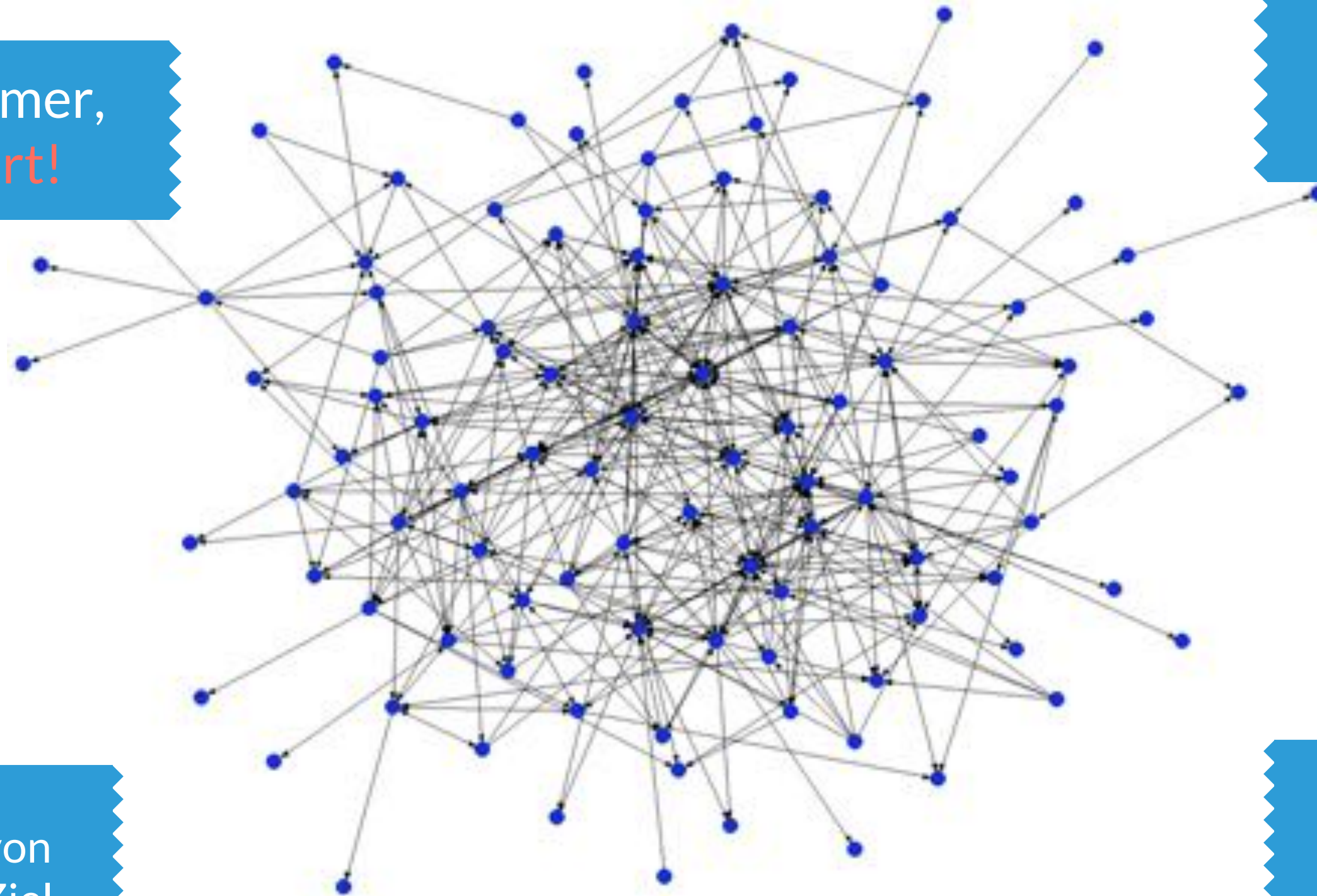
der Posts & die Veränderung des Journalismus.

Nachrichtenerstellung in den

Sozialen Medien ...

Jeder postet immer,
überall & **sofort!**

Fehlende professionelle
Kontrolle !



Fehlende
Transparenz von
Motivation & Ziel.

Publikum gestaltet
mit.

... geht auf andere Medienformen über.

Ungefähr 6 340 Ergebnisse (0,37 Sekunden)

Tödlicher Absturz in den Alpen: Gaffer behindern Bergretter beim ...

<https://www.welt.de> › Regionales › Bayern ▼

vor 6 Tagen - Bei einer schweren Tour in den Berchtesgadener Alpen verunglückt ein 33- Jähriger tödlich. Andere Bergsteiger bringen bei der Bergung des ...

Gaffer behindern Bergretter - Süddeutsche.de

<https://www.sueddeutsche.de/bayern/watzmann-unglueck-gaffer-1.4102418>

vor 6 Tagen - Tödliches Unglück am Watzmann - Gaffer behindern Retter ... 33-Jähriger am Watzmann tödlich verunglückt - Gaffer behindern Bergretter.

Bergsteiger am Watzmann abgestürzt - Gaffer behindern Bergung ...

<https://www.br.de/.../bergsteiger-am-watzmann-abgestuerzt-gaffer-behindern-bergung...> ▼

vor 7 Tagen - Ein Bergretter beim Abseilen eines Verunglückten - Symbolbild ... Bergsteiger am Watzmann abgestürzt - Gaffer behindern Bergung.

Schaulustige behindern Bergretter - salzburg.ORF.at

<https://salzburg.orf.at/news/stories/2931598/> ▼

vor 6 Tagen - Schaulustige behindern Bergretter. Auf dem Watzmann haben ... Gaffer reagierten nicht auf Lautsprecherdurchsagen. Weil auf der stark ...

Watzmann: Bergsteiger stürzt 100 Meter in den Tod - Gaffer behindern ...

<https://www.abendzeitung-muenchen.de/inhalt.toedliches-unglueck-am-watzmann-ber...> ▼

★★★★★ Bewertung: 4 - 4 Abstimmungsergebnisse

vor 6 Tagen - Am Mittwochmorgen hat sich am Watzmann ein tödliches Bergunglück ereignet. Die Polizei berichtet, dass die Bergretter bei der Bergung des ...

Gaffer behindern Bergretter beim Einsatz - Theworldnews.net

<https://theworldnews.net/de-news/gaffer-behindern-bergretter-beim-einsatz> ▼

vor 6 Tagen - Gaffer behindern Bergretter beim Einsatz. Für den 33-Jährigen aus dem Berchtesgadener Land kam jede Hilfe zu spät. Der Mann, der sich am ...

Mann stürzt am Watzmann in den Tod – Gaffer behindern Bergung

<https://www.pnp.de> › Lokales › Berchtesgadener Land

vor 7 Tagen - Mann stürzt am Watzmann in den Tod – Gaffer behindern Bergung ... Mit dem

3

Neue Form des "Lesens".

Als auch der Auswahl der richtigen
aus der Menge der Informationen.

Man liest nicht, man screen!

schnell mal viel lesen

Zuerst sieht man das Bild.

Texte werden
nach Überschriften gescreent.

Beiträge nicht bis zum Ende
gelesen.

Inhalte nicht kritisch evaluiert.

Was im Web steht, bleibt im Kopf -
egal ob es stimmt oder nicht.

*„ Wenn wir etwas sehen,
dann halten wir das für
wahr. Das ist ganz tief in
uns drinnen, eine anthropo-
logische Gegebenheit. “*

Quantität statt Qualität

Je mehr, desto besser?

."Zahlen" vermitteln Objektivität und stehen für Qualität & Validität des Inhalts, ersetzen professionelles Korrektiv

daraus resultierende Ausspiel-Algorithmen

Kollektives Be-Werten

Wann ist man ein guter Bergsteiger?

Wer war schuld?





UNSSERTIROL24.COM

Mutter und 4-jähriger Sohn stecken in Klettersteig fest

In eine alpine Notsituation sind am Samstagabend eine Frau und ihr...

👍👎👤 [Redacted] 20 weitere Personen

16 Kommentare

👍 Gefällt mir

💬 Kommentieren

[Vorherige Kommentare anzeigen](#)

3 von 16

[Redacted] Mit nem 4-jährigem erst um 18:30 Uhr eingestiegen? 😬 Frag mich, was in so Leuten vorgeht. Zum Glück ist nicht mehr passiert.

Gefällt mir · Antworten · 9 Std.

👍 3

[Redacted] Ach.... Huterlaner? Jetzt erst gelesen.... ja... hat wohl den Abzweig zum Kindersteig verpennt. Der Kindersteig ist wirklich sehr leicht. Da habe ich auch schon 4 jährige gesehen. Aber die Kamine in der Mitte des Huterlaner sind schon heftiger. Ist zwar für Anfänger geeignet, aber für 4 jährige bestimmt nicht. Dennoch ist 18:30 Uhr schon recht spät, denn da muss ja noch ein Abstieg erfolgen. 😬

Gefällt mir · Antworten · 6 Std.

👍 3

➡ 1 Antwort

[Redacted] Also ist die Story doch wahr?...Ich dachte schon dass mir mein Mann gestern einen Blödsinn erzählt hatte..

Gefällt mir · Antworten · 59 Min.

- **Es gibt keine Barrieren!**
- unter dem (An-)Schein der (Gruppen-) Anonymität
- wird kommentiert und geteilt
- basierend auf nicht-verifiziertem Wissen
- dann beginnt die "Stille-Post"

5

Inhomogenität

"Wir Bergsteiger" sprechen nicht alle dieselbe Sprache.

Sender-Empfänger

Differenzen

Wissen

Hintergrundinformationen

Verständnis des Kontexts

Wordings & Mindset

Können

Erfahrungen



deutscher alpenverein



**Ich bin DAV-Mitglied!
Ich habe Anrecht auf
einen Schlafplatz!**



alpenverein.de/huettenmythen

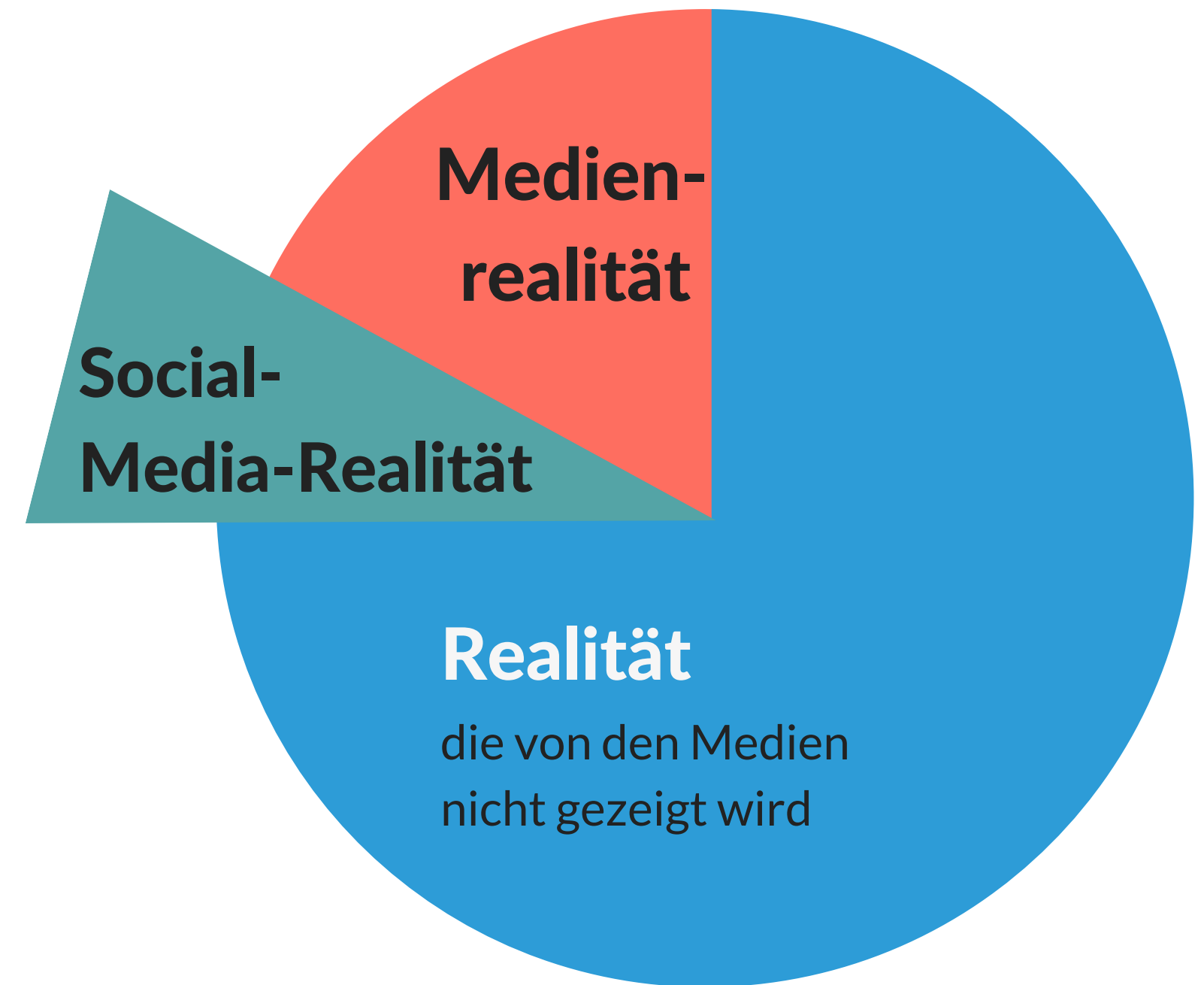
6

Social-Media-Posts

Ein Teil der Realität.

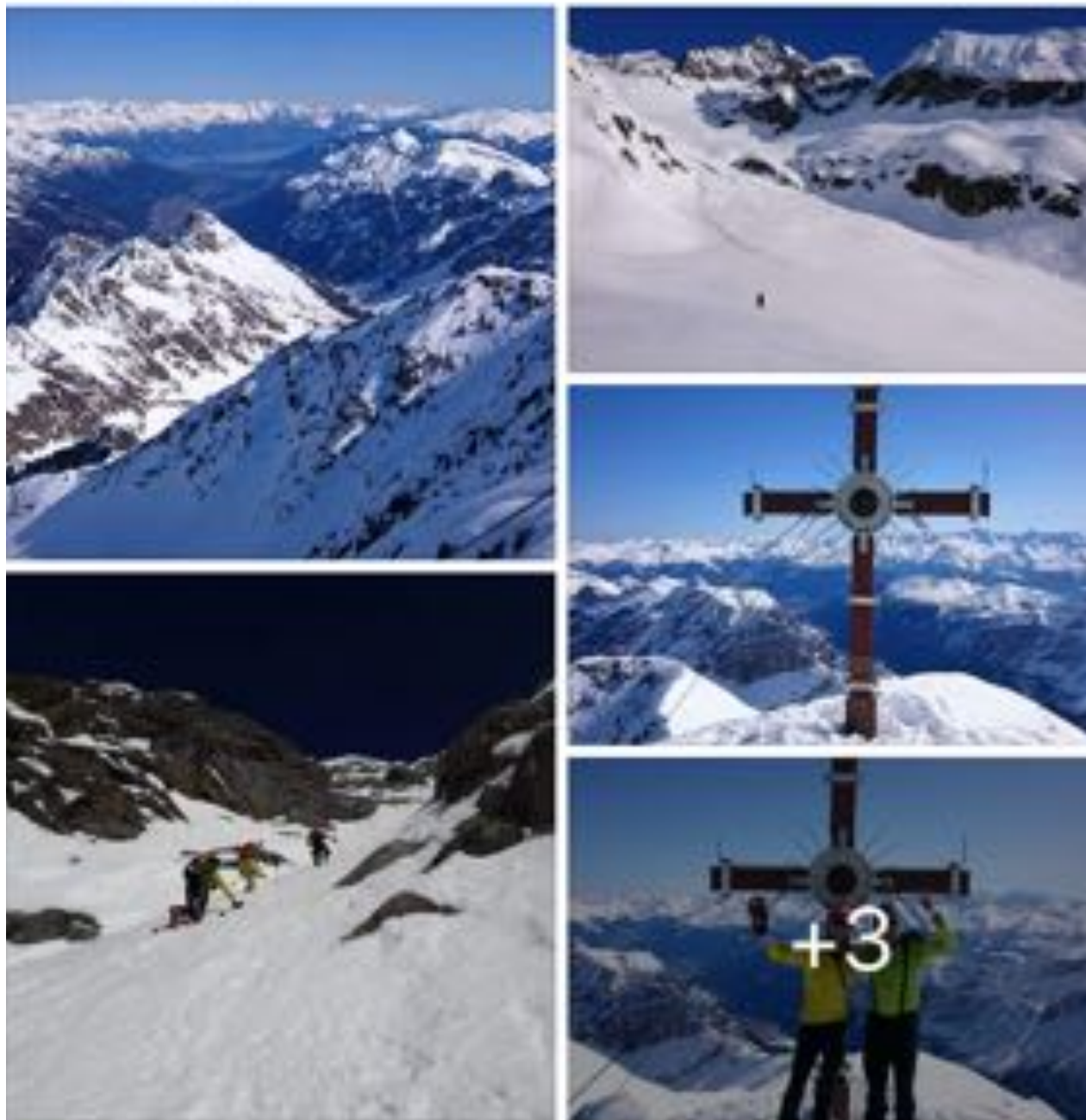
Darstellung der Realität

- Bild als Hauptbotschaft
- reduzierte Textbotschaft
- Quantitäten als Qualitätskriterien
- ohne professionelle Kontrolle
- keine Transparenz der Motive des Autors

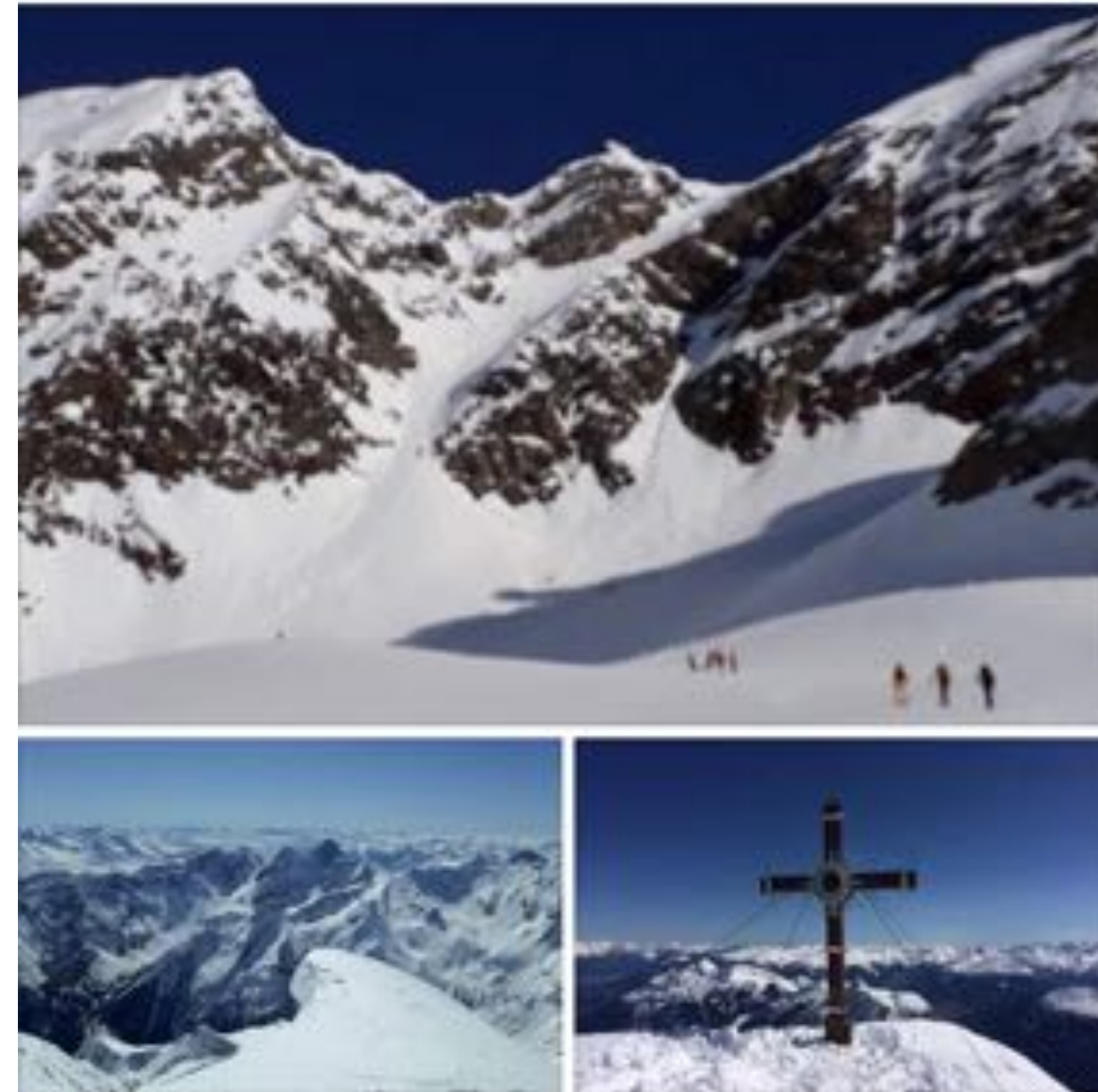


(Medien-)Realität am Habicht, 2 Sichtweisen

Herrlich ❤️ fast allein auf dem Habicht 3277 m 😊
— 😊 begeistert.



Heute Samstag 7. 04 mit ca 50 gleichgesinnten auf
den Habicht von Gschnitz





Fehlende Informationen

Nicht vorhandene Informationen sind das Problem, sondern fehlende.

Informationen

fehlen

ÜBER DEN AUTOR

Tourenplanung & Vorbereitung

Vorkenntnisse & Erfahrung

Mindset

Selbsteinschätzung

ÜBER DEN KONTEXT

Entscheidungsprozesse &

Dynamiken

Infos über Wetter, Sicht,

Lawinensituation

Basic-Wissen

8

Fehlende Transparenz der Motive & Absicht

**Die Botschaft macht nicht nur der
Empfänger.**



Die neuen Bergsteiger.


"Unbetreuten" Bergsteiger
betreuen sich selbst.



[Redacted name]

► [Klettersteig Community via-ferrata.de](#)



Gerade eben · 

Hallo, ich möchte Ende September den Innerkofler-De-Luca Klettersteig am Paternkofel mit der Drei-Zinnen Umrundung kombinieren. Meint Ihr das die zu erwartende Wetterlage und die Gehzeit für einen Tag wohl passen wird?



hat einen Link in der Gruppe „Klettersteig Community via-ferrata.de“ geteilt.

56 Min ·

Hallo zusammen,

ich will dieses Jahr den Zugspitz Klettersteig machen. Dazu möchte ich mir Steigeisen zulegen. Bin mir aber nicht sicher, was sinnvoll ist. Wiederverwendung bei vergleichbaren Touren oder Hochtouren im Frühjahr nicht ausgeschlossen, Eisklettern oder Touren im Winter werde ich aber definitiv nicht machen. Hier meine Favoriten, habt ihr Tips oder Meinungen?

Viele Dank schon mal.

Edelrid Grödel:

<https://www.edelrid.de/de/sports/steigeisen/spiderpick.html>

Edelrid 6 Point:

<https://www.edelrid.de/de/sports/steigeisen/6-point.html>

Petzl Steigeisen Vasak:

<https://www.petzl.com/DE/de/Sport/Steigeisen/VASAK>



Angedacht war die Schöntalspitze, allerdings so viele Leute am Weg dass wir zuletzt auf die Scharfe zwischen Zischgeles und Schöntalspitze ausgewichen sind. Am schlimmsten ist wirklich welche (Pisten)-Tourengeher sich mittlerweile ins freie Gelände wagen! Eine harmlose Spitzkehre bereitet schon Probleme. Ich denke der Pistengeher-Boom der vor einigen Jahren begonnen, hat jetzt das freie Gelände erreicht. Ein wirklicher Horror!



👍👎👏 74

39 Kommentare 1 Mal geteilt

Lüsens westfahlenhaus, ging,super, leider schnee
nass, aber 2 lawinenabgänge life erlebt 😊👍🏂❄️



**"Das Problem ist nicht,
das was wir auf Facebook
lesen, sondern dass wir
auf Facebook lesen."**

(Tschäppeler)

FOLGEN FÜRS REALE BERG- STEIGEN?

1

Tourenauswahl/ -planung erfolgt anhand von Likes

2

Das Posten auf Tour mindert das Erlebnis und birgt Gefahren.

3

Nach der Tour gibt es kein Feedback oder Korrektiv.



Instagram-Hype am Königssee: Mit Flip-Flops zum "Influencerbecken"



Königssee, Bayern, Germany

WAHNSINN

The best view comes after the hardest climb!

Was für eine Location! Der Aufstieg zum #Naturpool am Königsbachfall war wirklich nicht ohne. Am Ufer im Wasser über Steine, kleine Kletterabschnitte, durch Büsche und über's Geröll. Unterwegs trifft man Einheimische, die einen mit „Ach ihr wollt's zum Influencerbecken, da seid's ihr richtig, aber 's is scho no a Stückel.“ grüßen. Wir schauen uns an, lachen und sind auf dem richtigen Weg. 😊

Oben angekommen wird man von diesem Blick völlig überwältigt. Einfach nur der absolute Wahnsinn dieses Deutschland. @ Diese Location stand nie auf meiner #Bucketlist aber irgendwie hatte ich das



Gefällt 232 Mal

30. MAI

WELCHE FOLGEN ERGEBEN SICH?

- 1 DARSTELLUNG DER BERGE
und der BERGSTEIGER
- 2 *schwache* Wahrnehmung
der Risiken & Gefahren
- 3 *neue* Form der Tourenplanung
- 4 Auswirkungen aufs reale
Bergsteigen
- 5 Informationsaustausch der
"unbetreuten" Bergsteiger.



**BEVOR MAN EINE LÖSUNG
FINDEN KANN, MUSS MAN DAS
PROBLEM DEFINIEREN!**

1

**LIEBER "MIT" ALS "ÜBER" JEMANDEN
REDEN.**

STÄRKEN DER SOZIALEN MEDIEN NUTZEN.

BEIM REALEN

BERGSTEIGEN

ANSETZEN

1

<http://www.telegraph.co.uk/travel/destinations/europe/norway/articles/norway-nature-group-calls-for-limits-to-its-most-iconic-spots/> abgerufen am 3.10.2017

The Telegraph HOME NEWS SI

Travel | Destinations


[Destinations](#) [Hotels](#) [Offers](#) [Holiday types](#) [City](#) [Beach](#) [Tours](#) [Cruise](#) [Ski](#)

Search...

Travel · Destinations · Europe · Norway · Articles

Norway's natural wonders 'threatened by ill-prepared tourists'

[f share](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [Email](#)



Annual visitor numbers to Trolltunga have risen from 1,000 to 100,000 in just five years

BEIM REALEN

BERGSTEIGEN


ANSETZEN

EXKLUSIV

Zu viele Touristen? Begrenzung der Tiroler Berge noch tabu

Ab 2019 gilt für den Mont Blanc Permittpflicht. Sind die freien Alpen damit Geschichte? Reinhold Messner kritisiert den „Pistenalpinismus“.

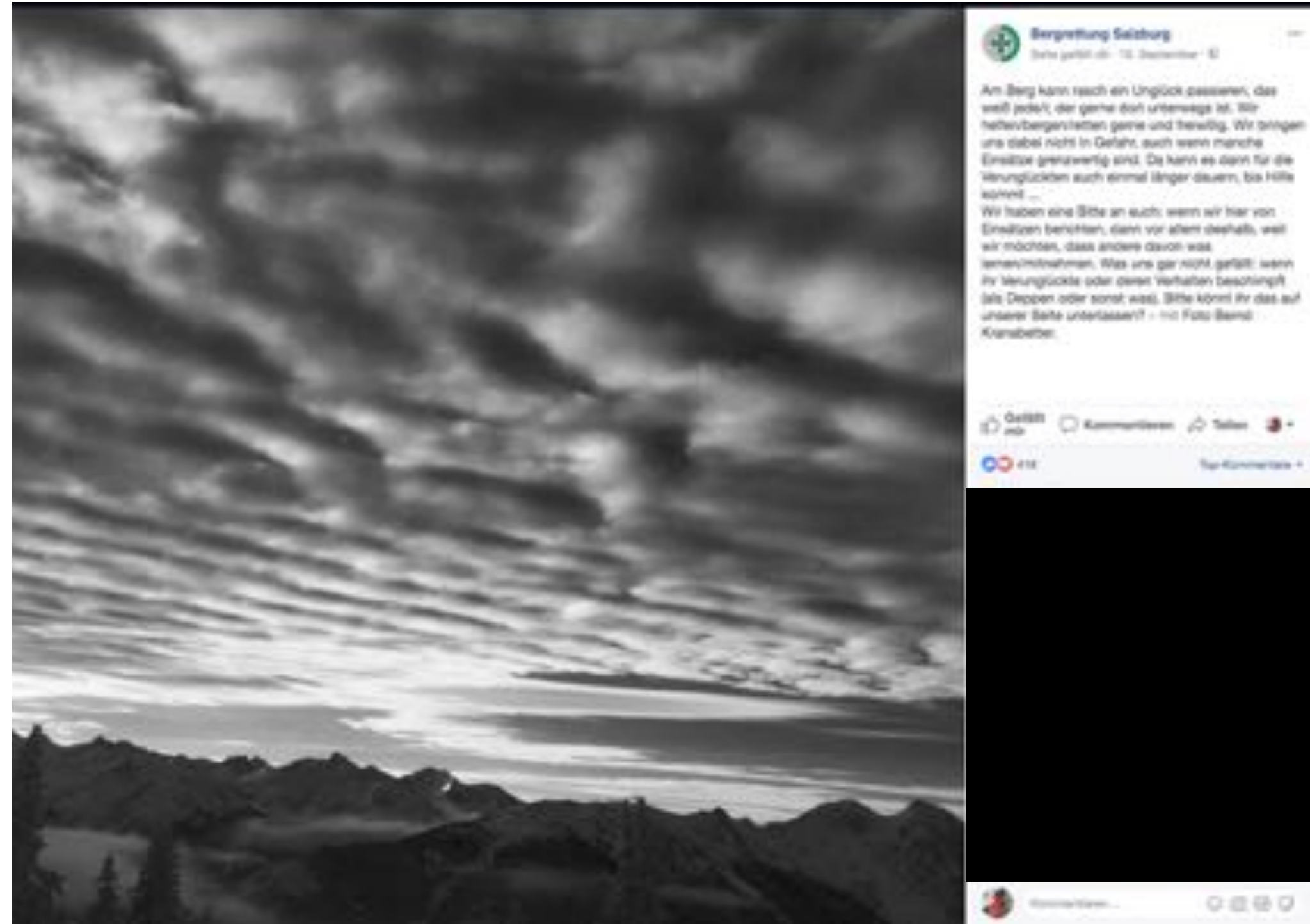
 ARTIKEL

 DISKUSSION



Die Wildspitze ist ein Hotspot in Tirol, gleich nach dem Großglockner. Ein beschränkter Zugang für Bergsteiger ist nicht geplant. © TVB Pitztal

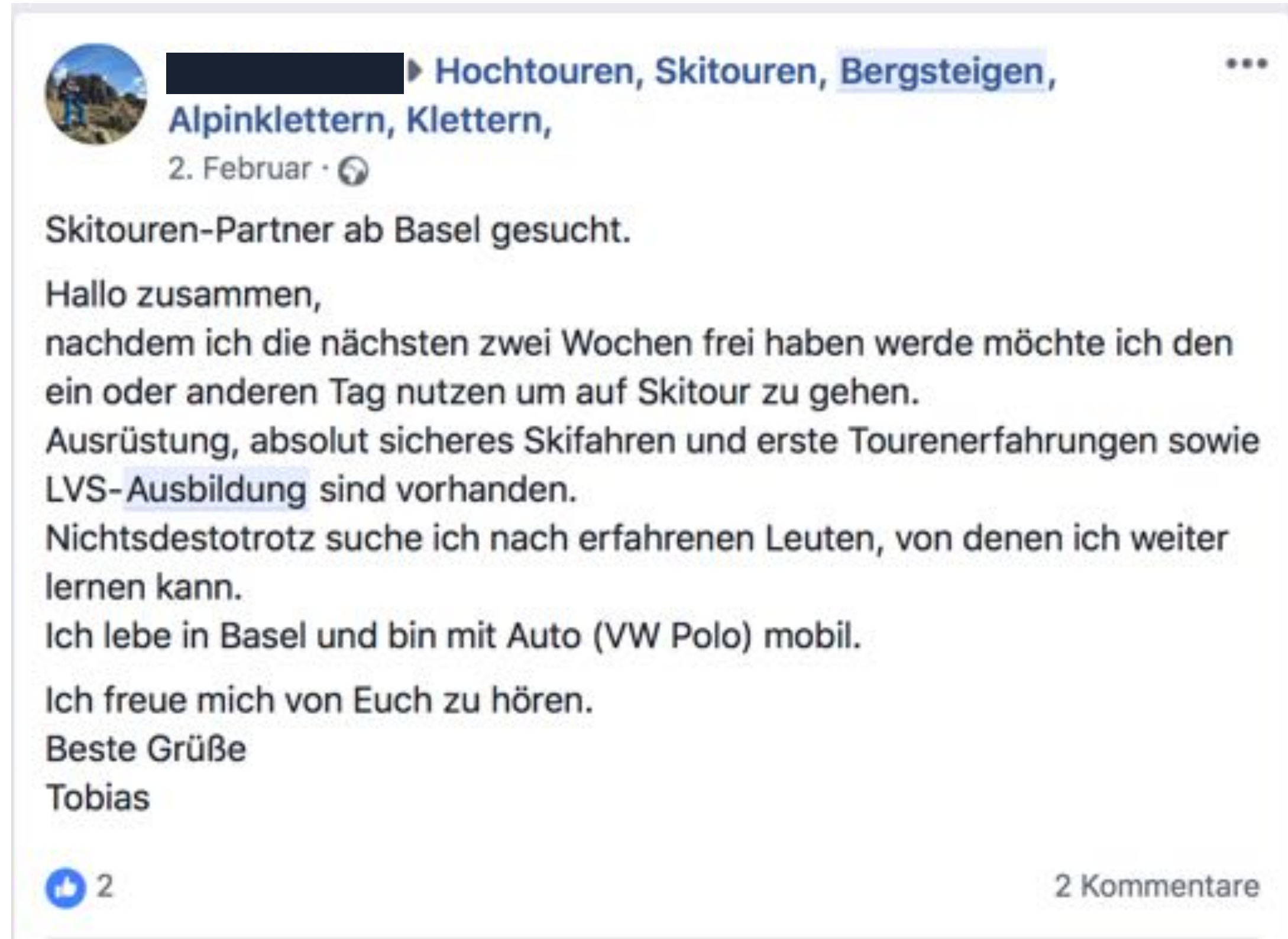
KOMMUNIKATIONS- UND MEDIEN- ETHISCHE REGELN






DIGITALES VERSORGEN DER UNBETREUTEN & BEGINNER MIT FEHLENDEN, WERTVOLLE INFORMATIONEN



MEHR DER UNBETREUTEN IN DIE DAV AUSBILDUNG BRINGEN?




A screenshot of a Facebook post. At the top left is a circular profile picture of a person in a mountainous landscape. To the right of the profile picture is a black rectangular redaction box. To the right of the redaction box is the text 'Hochtouren, Skitouren, Bergsteigen, Alpinklettern, Klettern,'. Below this text is the date '2. Februar' followed by a globe icon. The main text of the post is in German and discusses a search for a ski touring partner. At the bottom left of the post is a blue thumbs-up icon followed by the number '2'. At the bottom right of the post is the text '2 Kommentare'.

  ▶ Hochtouren, Skitouren, Bergsteigen, Alpinklettern, Klettern,
2. Februar · 

Skitouren-Partner ab Basel gesucht.

Hallo zusammen,
nachdem ich die nächsten zwei Wochen frei haben werde möchte ich den ein oder anderen Tag nutzen um auf Skitour zu gehen.
Ausrüstung, absolut sicheres Skifahren und erste Tourenerfahrungen sowie LVS-Ausbildung sind vorhanden.
Nichtsdestotrotz suche ich nach erfahrenen Leuten, von denen ich weiter lernen kann.
Ich lebe in Basel und bin mit Auto (VW Polo) mobil.
Ich freue mich von Euch zu hören.
Beste Grüße
Tobias

 2 2 Kommentare

Es ist die ursprünglich Aufgabe der

Alpenvereine

... sich um die Bergsteiger zu kümmern.

Um alle?

Auch um die Ahnungslosen?

- Vorbildwirkung in eigenen Medien und Portalen
- Sensibilisierung in den Ausbildungen
- Unfall-Prävention über digitale Maßnahmen



eisendle_hanspeter



Gefällt walter_wuertl, danielobererlacher und 11 weiteren Personen

eisendle_hanspeter alpinistic rule of thumb:
the better and the more are the pictures from a climb
or an ascent, the smaller is his value of adventure.
From my most impressiv lessons in the mountains I
don't have any photos, but strong memories

Tourenplanung

Likes stehen für Validität & Qualität!

- nicht-geprüfte, digitale Informationen
- Auswahl nach Likes: Was andere Liken, beeinflusst unser Verhalten.
- Auswahl nach Messgrößen: Qualitäten treten hinter Quantitäten
- Die Menge der Unerfahrenen weiß über fehlende, falschen, unvollständigen Informationen nicht bescheid und kennt die notwendigen Quellen nicht!

Auf Tour

- das Posten on Tour
- Erlebnis ersetzt die Erfahrung
- Self-Tracking
- die neue Priorität des Handys
- neue Unfallmuster?



Nach der Tour

ist vor der Tour

- keine Möglichkeit des (korrigierenden) direkten Feedbacks
- Qualität ist nicht "postbar" (erzählbar), Quantität schon!
- Dynamik der Bewertungskultur
- Dynamik der Diskussionen und Bewerten der verschiedenen Gruppen.

